太陽の恵みで、いい一日をスタート。

Kellogg's®

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

ケロッグ 栄養バランス満点朝食キャンペーン

ディスプレイコンテスト

結果発表

実施期間
2016年6月1日(水)～8月31日(水)

インパクトコース 受賞店

30ケース以上の陳列

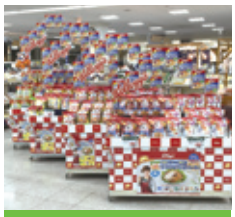
15万円 グランプリ

ラルズ スーパーアークス 菊水店

マルサンシステム新鮮市場 草加八幡店

5万円 準グランプリ

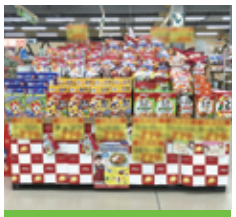
ラルズ
ビッグハウス野幌店



福田屋百貨店
宇都宮店

平和堂
ビバ寝屋川店

キッチンランド
SunSun



AZ かわなべ店

福田屋百貨店 インターパーク店

三和 鶴川店

平和堂 AP尼崎店

フジグラン 広島店

● その他 東急百貨店 レシピ青葉台店

ケロッグ賞 1万円

- ● 三和 トレッサ横浜店
- ● ダイヘイ 本店
- ● 靴のヒラキ 岩岡店
- ● コープこうべ 甲子園口店
- ● フィール エクボ稲沢店
- ● シェフカワカミ 東豊中店
- ● コープこうべ デイズ神戸北町店

この度は「ケロッグ 栄養バランス満点朝食キャンペーン ディスプレイコンテスト」に、多くのご応募をいただき、誠にありがとうございました。アイデアと独自性を生かした販促効果の高い売場展開をしていただきました販売店様の中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、日本ケロッグを何卒よろしくお願い申し上げます。

審査員

日本ケロッグ合同会社

執行役員 営業本部長 西山 真
営業部 セールスストラテジーグループ統括マネージャー 有沢 正志
営業部 セールスストラテジーグループ セールスプランナー 竹内 基子

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

流通マーケティング局 局長 味方 和也

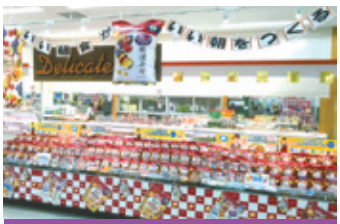
アイデアコース 受賞店

10ケース以上の陳列

10万円 グランプリ

マックスバリュ西日本 宮西店

5万円 準グランプリ



ラルズ ビッグハウスサウス店

イズミヤ 枚方店

平和堂 APつかしん店

三和 みなみの店

相鉄ローゼン 薬師台店

ケロッグ賞 5千円

- ●東光ストア あいの里店
- ●東光ストア プロム山鼻店
- ●東光ストア 円山店
- ●東光ストア 西線6条店
- ●東光ストア 平岡店
- ●東光ストア 豊平店
- ●ラルズ ビッグハウスイースト店
- ●ラルズ ビッグハウス白石店
- ●イトーチェーン マルコ店
- ●イトーチェーン 名取店
- ●オーケーストア 一番町店
- ●オーケーストア 原町店
- ●みやぎ生協 国見ケ丘店
- ●みやぎ生協 多賀城店
- ●みやぎ生協 亘理店
- ●福田屋百貨店 宇都宮店
- ●フレッセイ 倉賀野西店
- ●エネルギースーパーたじま 美浜店
- ●フードマーケット 平野屋
- ●東急百貨店 たまプラーザ店
- ●オザムバリュー 栄町店
- ●オザムバリュー 小作店
- ●オザムバリュー 野上店
- ●マルマンストア 中野店
- ●三和 子供の国店
- ●三和 堀之内店
- ●清水屋 小牧店
- ●清水屋 犬山店
- ●清水屋 春日井店
- ●フィール ネットワーク店
- ●ビーアンドディー 鹿田清水店
- ●ビーアンドディー 豊田前山店
- ●マックスバリュ西日本 西宮浜町店
- ●マックスバリュ西日本 北神星和台店
- ●JA紀州 Aコープ いなみ店
- ●JA紀州 Aコープ みなべ店
- ●オークワ SUC河南店
- ●オークワ SUC海南店
- ●オークワ ウィンディ岸和田店
- ●オークワ スーパーセンター橋本店
- ●オークワ ミレニアシティ岩出店
- ●オークワ わくわく尾崎店
- ●平和堂 アル・プラザ茨木店
- ●平和堂 アル・プラザ宇治東店
- ●平和堂 アル・プラザ京田辺店
- ●平和堂 アル・プラザ香里園店
- ●平和堂 アル・プラザ城陽店
- ●平和堂 アル・プラザ草津店
- ●平和堂 アル・プラザ醍醐店
- ●平和堂 アル・プラザあまがさき店
- ●平和堂 アル・プラザ枚方店
- ●平和堂 アル・プラザ木津店
- ●平和堂 ビバシティ店
- ●平和堂 フレンドマート モモテラス店
- ●平和堂 フレンドマートビバモール寝屋川店
- ●平和堂 フレンドマート宇治店
- ●平和堂 高槻店
- ●イズミヤ SUC八尾店
- ●イズミヤ 学園前店
- ●イズミヤ 交野店
- ●イズミヤ 高野店
- ●イズミヤ 若江岩田店
- ●イズミヤ 千里丘店
- ●イズミヤ 泉佐野店
- ●イズミヤ 淡路店
- ●イズミヤ 東寝屋川店
- ●イズミヤ 伏見店
- ●イズミヤ 洛北店
- ●イズミヤ 和泉中央店
- ●関西スーパー 高槻店
- ●関西スーパー 西冠店
- ●長崎屋 岸和田店
- ●アミジマ公設事業組合
- ●スマイル 西淀店
- ●靴のヒラキ 龍野店
- ●サーブ サボイ恩加島味道館
- ●サーブ サボイ香里ケ丘味道館
- ●ハローダイキョウ 高槻店
- ●スーパー多宝 羽衣店
- ●スーパー多宝 花園店
- ●スーパー多宝 石切店
- ●スーパー多宝 富田林店
- ●スーパー多宝 野崎店
- ●フジグラン 緑井店
- ●ママイ フレッシュバリュー三島店
- ●サンリブ 五日市店
- ●サンリブ 府中店
- ●マックスバリュ西日本 イオンタウン水島店
- ●マックスバリュ西日本 西風新都店
- ●マックスバリュ西日本 段原店
- ●マックスバリュ西日本 桜が丘店
- ●その他 9店舗

※順不同・敬称略

日本ケロッグ

ケロッグ
栄養バランス満点朝食キャンペーン
ディスプレイコンテスト
インパクトコース　グランプリ

ラルズ スーパーアークス菊水店

（北海道札幌市）

賞にこだわらず 販売につながる陳列をめざす

スーパーアークス菊水店は、㈱ラルズが運営する「スーパーアークス」業態の1号店として2006年にオープン。広い売場面積を生かして日頃から催事性の高い陳列を展開しており、メーカー主催のコンテストでも多くの受賞実績を持つ。

しかし、陳列を担当した同店グロッサリーチーフの山崎大輔氏は「あくまでもお客さまに喜んでいただき、販売につなげることが目的なので、賞にはあまりこだわっていません。受賞の知らせを聞いた時も、“えっ”という驚きのほうが大きかったです」という。

同店店長の上沢隆之氏も「年間の催事計画の中で、タイミングが合えばコンテストに参加しています。今回のケロッグさんのコンテストは、夏休み期間中のお盆明けの時期に当たり、朝食訴求のタイミングとしては非常によかった。ちょうどギフト訴求が終わる時期で、大きなスペースを割くこともできました。もちろん、広い売場を作ればそれなりの販売効果を見込むことになりますが、今回は思い切った数量を積んでも売り切れると判断しました」という。

商圏エリアは30～40歳の子育て世代の主婦層が多く、日頃から洋風メニューの人気の高い地域。「アヒージョ関連商品やモッツァレラチーズなどの販売実績も高く、同様にシリアルもよく売れる地域です。中でもケロッグブランドの商品はシリアルの“元祖”としてよく知られているので、販促効果も高いと考えました」（山崎氏）という。

大陳に向けて合計50ケースほど仕入れた商品は、大量陳列効果を十分に発揮することで売れ行きも好調。期間中に順調に販売することができた。

立体感とワイドさを感じる、迫力ある受賞陳列。商品のパッケージデザインやカラーリングを生かしたシンプルな演出で最大限の効果を発揮している

スーパーアークス菊水店

後列左から、スーパーアークス菊水店グロッサリーチーフ・山崎大輔氏、同店店長・上沢隆之氏、ケロッグ店舗担当大畑美智子氏、前列左から日本ケロッグ合同会社　営業部　北日本エリア　エリアマネージャー・荒川政志氏、同社北日本エリア　シニアアカウントマネージャー　森田竜右氏

限られた作業時間で 効果的な演出を実現

受賞した陳列は、アーチ型に展開する土台の上に、シンプルに商品を大量陳列。その上部にはダミーの空箱を使って、ボードを囲むような形で巨大な枠組みを制作し、屋根状の造形物を乗せることで、高さと立体感を感じるダイナミックな陳列となっている。

山崎氏は「陳列にあまり時間をとれなかったので、ケロッグさんから支給された販促物をいかに効果的に活用するかを考えました。賞をいただけたこと自体もうれしいですが、30分ほどの作業時間にもかかわらず、その結果を高く評価していただけたことが、一番うれしいです」という。

また上沢店長は、「お客さまの反応も良く、『写真を撮影してもいいですか』とサービスカウンターに声をかけてくるお客さまもいらっしゃったそうです。私は陳列ができた後で見ただけですが、それだけ陳列に迫力があったからだと思います。日頃から社内でも新商品販売コンクールを実施するなど、販売への意識を高め、全体のレベルアップを図っていますが、今回のように第三者の評価をいただけたことは、担当者には自信になり、モチベーションの向上にもつながると思います」という。

山崎氏は「社内の他店でも大陳コンテストで受賞する担当者が多く、いつも“すごいな～”と思っていました。今回の受賞をきっかけに、私としてもぜひまたコンテストにチャレンジしていきたいと思います。もちろん、お客さまに喜んでいただくだけでなく、今後もしっかりと販売につながる陳列をめざしていきます」と意欲的に語っている。

パッケージデザインを生かして シンプルにボリューム感を演出