

父の日・家飲み アイデアコンテスト 結果発表

平素より弊社並びに弊社媒体をご愛顧いただき、厚く御礼申し上げます。この度は弊社主催の「父の日・家飲みアイデアコンテスト」に多数のご応募を賜り、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。初めての自社主催コンテストにも関わらず、アイデアあふれる応募をいただきましたことを感謝申し上げます。今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

スペシャルスポンサー賞  **グランプリ**
賞金3万円×5店舗様

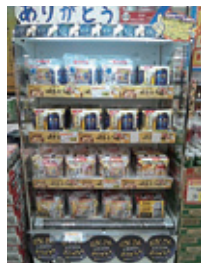
アサヒビール賞 提供:アサヒビール株式会社



(株)とりせん
岩井店様
(群馬県)



(株)とりせん
高根沢店様
(群馬県)



(株)とりせん
富士見町店様
(群馬県)



酒の備後屋 甲山店
(有)とちぎ様
(広島県)

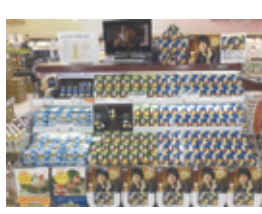


白石酒販(有)様
(愛媛県)

明治賞 提供:株式会社 明治



(株)ヤオハン
城東店様
(栃木県)



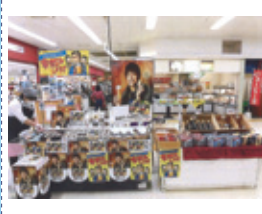
(株)フィールコーポレーション
いつも店様
(愛知県)



(株)フクヤ
男山店様
(京都府)



(有)ケーワイカンパニー
キッチンランドSUNSUN様
(京都府)



(株)広電ストア
マダムジョイ楽々園店様
(広島県)

カリフォルニア・レーズン賞

提供:カリフォルニア・レーズン協会

※カリフォルニア・レーズン賞は審査の結果により、1店舗の入賞となりました。悪しからずご了承ください。



(有)ケーワイカンパニー
キッチンランドSUNSUN様
(京都府)

ダイヤモンド・リテイルメディア賞



(有)ケーワイカンパニー
キッチンランドSUNSUN様
(京都府)

※特別賞の発表は雑誌の発送をもってかえさせていただきます。

株式会社 様	(群馬県)
株式会社 様	(栃木県)
株式会社 様	(栃木県)
株式会社 様	(三重県)
株式会社 様	(三重県)
株式会社 様	(京都府)
酒の備後屋 甲山店 (有)とちぎ様	(広島県)
株式会社 様	(広島県)
株式会社 様	(広島県)
株式会社 様	(愛媛県)
(順不同)	

審査員

- アサヒビール株式会社
営業本部 量販統括部 販促グループ
担当副部長 小池 秀幸
担当課長 鳥沢 杏子
- カリフォルニア・レーズン協会
マーケティング・スペシャリスト 志摩 春世
キャンペーン事務局
川口 公太郎
柴田 涼
- 株式会社 明治
加工食品営業本部 乳食品営業部
マーケティング1G
北 泰大
- 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 編集局局長
石川 純一

審査風景



店頭プロモーションCASE METHOD



(有)ケーワイカンパニー キッチンランドSUNSUN (京都市西京区)

食シーンに合わせたクロス展開の幅が広がる メーカー3社共同の大陳コンテスト

新鮮な体験となった テーマ主導型コンテスト

今回、グランプリを獲得したキッチンランドSUNSUNは、日頃からメーカー主催のコンテストに積極的に参加している。その理由について店長の山口克彦氏は次のように説明する。

「店の仕事に追われているとどうしても最新情報に触れる機会が少なく、発想が“井の中の蛙”的になってしまう。メーカーさんと協力して大陳に参加するこ

とで、店にも来ていただけるし、受賞すれば注目していただけます。そんな関わりの中で、企業がどんな将来展望を見据え、どんな方針を持っているのか、改まった会話ではなくても、漏れ聞くことができます。メーカーさんが持つ最新情報に触れることで、それを店頭販促やMDに生かしていけるのが最大のメリットです」

陳列にあたって気をつけていることとしては、「売上効果を上げるためには、関連商品の

クロス販売が必要であると考えますが、他社の関連商品を陳列するのは気を使います」ということだ。

「その意味で今回の企画は出版社主催で、『父の日・家飲み』というテーマが設定されており、メーカー3社がスポンサーとして参加することで、食シーンに合わせたクロス展開の幅が広がっています。商品ではなく催事テーマに沿ったコンテストは、おもしろい切り口だと思いますし、私にとっても新鮮な取り組みでした」(山口店長)

販促物を自店で拡大し 迫力あるボードを手作り

今回の受賞陳列では、陳列のアイキャッチとして、まずは支給された販促ツールのデータを拡大印刷し12枚の紙を貼り合わせて巨大なボードを制作。同様にビールやチーズなどの商品も迫力あるボードを作成した。

これを中心にビールの面を広く取り、手前におつまみ訴求のレーズン商品を配置。難しかったのは日配品であるチーズの扱いだったという。山口店長は「本来なら多段ケースでボ

リューム感を出したかったのですが、利用できる什器がなかったので、移動型の冷蔵平台を使用。その分、商品パッケージのきれいなデザインを生かした陳列を行い、目立たせるように工夫しました」という。

今回は、メーカー3社が共同でスポンサーとなる初めての試み。山口店長は「時間に追われる中で、いつもなかなか納得のいく陳列はできません。もっとすれば良かったのではないかな、などと思うことが多いです。今回は初めての試みでしたが、参加するからには何か賞をいただきたいと、スタッフと力を合わせました。陳列に対する当店の積極的な姿勢をアピールする意味でも、また同様の機会があればぜひ参加させていただきたいと思います」と語ってくれた。



(有)ケーワイカンパニー
キッチンランドSUNSUN 店長
山口克彦氏