

命のそばに。 陳列コンクール結果発表

最優秀賞

ホームセンターアト
瀬戸店様 (愛知県瀬戸市)



最優秀賞



島忠ホームズ 足立小台店様
(東京都足立区)

「カダン ヤブ蚊バリア」の明るいグリーンカラーが印象的。お祭り什器を使った、夏らしさいっぱいの賑やかな演出もお客様の目を引きつけます。

最優秀賞



ビッグワン 小禄店様
(沖縄県那覇市)

「効きめプレミアムシリーズ」で構成した存在感ある陳列。随所に配した「フマキラー史上最強!」のPOPが売場に力強さを与えています。

最優秀賞

ウオロク 長岡店様
(新潟県長岡市)



既存のPOPに加えて温かみのある手書きPOPも取り入れることで、親しみやすさとアイキャッチ力がアップしています。紙管什器を上手に使用して、種類豊富な商品を見やすく並べた巧みな陳列も見事です。



商品数を絞り、ひとつの商品を多く並べることでパッケージの面が見事に引き立っています。オリジナルのトップボードも完成度が高く、訴求力抜群。シンプルながらインパクトのある売場です。

「2016 フマキラー 命のそばに。陳列コンクール」は、全国から多数のご参加をいただき、前回よりさらにパワーアップしたコンクールとなりました。
 これも参加店様とお客様のご支援とご協力の賜物と、厚くお礼申し上げます。
 ここに、厳正なる審査の結果選ばれました最優秀賞と優秀賞の店舗様を一部ご紹介いたします。
 今後とも弊社商品の拡売をご支援いただきたくお願い申し上げます。
 なお、オリジナル賞の発表は店舗様へのご案内をもって代えさせていただきます。



実施期間	2016年5月21日～7月20日
対象商品	フマキラー殺虫剤・園芸用品
審査基準	陳列ボリューム・品揃え、展開期間、店頭での選びやすさ、POPの有効活用度、オリジナリティの5項目をポイントにフマキラーとダイヤモンド・リテイルメディアの共同審査により選考いたしました。

表彰	本賞	全業態
最優秀賞	表彰状	10万円×10店舗
優秀賞	表彰状	5万円×50店舗
オリジナル賞	—	1万円×100店舗



最優秀賞

**スーパーセンター オークワ
南紀店様 (和歌山県新宮市)**

豊富な品揃えてボリューム満点の陳列ながら、選びやすさ・手に取りやすさがお客様目線で考慮されています。



優秀賞

**ホームプラザナフコ
東八代店様 (熊本県八代市)**

「フマキラーA」を中心に、バラエティ豊かな商品をハンガーで配したバランスの良い陳列です。



優秀賞

**ホームセンター山新
田彦店様 (茨城県ひたちなか市)**

シンメトリーに仕上げた美しいレイアウトが秀逸。鮮やかなグリーンとオレンジのカラーも一際目を引きまします。



優秀賞

**ホームプラザナフコ
東長崎店様 (長崎県長崎市)**

商品を絞り込み、ひな壇状に配置した見やすく買やすい陳列が評価されました。POPやモニターなど商品特長を伝える工夫もこらされています。



優秀賞

**ホームセンターハイエス様
(愛知県名古屋)**

広い売場面積を活かした圧倒的なスケール感の売場です。ハンガーも使用して、さらにボリューム感をプラスしている点が高評価。速くからも目に止まるパッケージPOPもアピール力抜群です。

最優秀賞
 ザ・ビッグロックタウン 周南店様
 ビッグワン 那覇店様
 他3店舗様 順不同

優秀賞
 ホームプラザナフコ 西福岡店様
 ザ・ビッグ 五日市店様
 ザ・ビッグ 奥田南店様
 ホームプラザナフコ 音戸店様
 ウオロク コモ店様

オークワ ジョイシティ 伊賀上野店様
 ホームプラザナフコ 灘店様
 ホームプラザナフコ 姫路店様
 ビッグワン 美里店様
 他37店舗様 順不同