



家族で楽しむ 第4回



流通専門誌
DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

日清シスコのシリアルフェア

ディスプレイコンテスト 結果発表

実施期間

2016年
6月1日(水)
↓
8月31日(水)

平素は日清シスコ商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。また、この度は「日清シスコのシリアルフェア ディスプレイコンテスト」に全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。全国から寄せられた創意工夫に満ちた売場展開の中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



審査員

日清シスコ株式会社

取締役 営業本部長 藤原 敬久

取締役 マーケティング部長 森河 洋一

営業本部 副本部長 兼 広域営業部 部長 浦野 浩一

営業本部 営業企画部 部長代行 丸山 裕史

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

編集局局長 千田 直哉

ボリュームコース 30 ケース以上

★ グランプリ 15万円

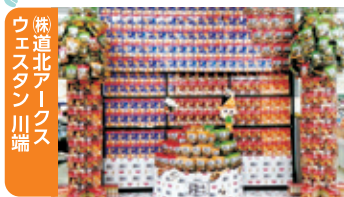


シスココーンBIGで作成したアーチが目を引き、通路の中に入ってみたいという演出になっています。売場の手前のごろっとグラノーラから奥のシスココーンBIGまで、陳列数が多く迫力のある売場になっています。



店頭入口正面の特設売場で展開。シスココーンBIGコーンケチャップのジャンポPOPを手づくりで作成し、天井から吊るすことで存在感があり視認性の高い売場になっています。左右対称に陳列され、商品の間にもPOPを設置し、統一感がありながら、賑やかさも演出しています。

★ 準グランプリ 5万円



ウエストン 北アークス



新鮮市場 八幡店



スーパーマルサン 吉川店



スーパーマルサン 幾谷花田店



キャロットエー 店



Make you 羽倉崎店



フジグラン 高陽店



ビッグハウス 岩倉店

★ 日清シスコ賞 1万円

卸売スーパー 手稲店
株ラルズ スーパーアークス長都
株いちい 福島西店
株いちい 信夫ヶ丘店
オセン 北上店
株ハシドラッグ 南福島店

株サンベルクス 足立花畑中央店
株サンベルクス 市川宮久保店
株マルサン スーパーマルサン川間店
株コノミヤ 滝ノ水店
スーパーサンシ(株) 日永カヨー店
スーパーサンシ(株) 桑名店

大和ストアー PIO店
株ファミリーストアさとう ビュア店
株ファミリーストアさとう 国府店
株フィールコーポレーション 豊川西
株フィールコーポレーション AELU
株フィールコーポレーション いつも!

株フィールコーポレーション リスタ
株フィールコーポレーション 志賀公園
マルス にぎわい市場マルス太田川店
マルス にぎわい市場マルス西尾店
株平和堂 フレンドマートピバモール履屋川店
株フジ フジグラン 安芸店

株Aコープ熊本 Aコープ大矢野店
株スーパーバリュー九州本部 スーパーバリューサングリーン店
株タイヨー 吉田店
株ホームインブルーメントひろせ 田崎市場通り店
株明治屋食品 明治屋食品久留米インター店
株祐徳自動車(株) 食品館久留米

ディスプレイコース 15 ケース以上

★ グランプリ 10万円

(株)道北アークス
ベストプライス六合店



店舗の中央に売場を展開することで、どこからでも陳列を見ることができるようになっています。シスコBIGとごろっとグラノラのパッケージを活用し、天井まで設置することで大きな木のような演出を行い、立体感と迫力があります。陳列の中央にモニターを設置しCMを流すことで、よりお客様の注意を引く売場になっています。

(株)とよはた
生鮮市場ペリー小俣店



シスコBIGのパッケージをモチーフにした手づくりの巨大POPにインパクトがあり、思わずお客さまが売場に立ち止まってしまいうダイナミックさがあります。天井までの高さがあるため、どの売場からも視認性が高くなっています。家族で楽しむというコンセプトを体現するために、お子さまでも手が届くように売場を低くする工夫があります。

★ 準グランプリ 3万円

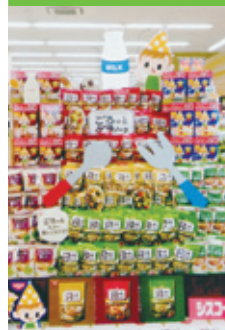
(株)ファミリーストアさとう
桐生店



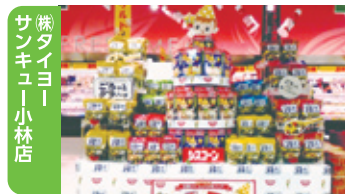
(株)フクヤ
白鳥店



(株)Aコープ佐賀
ララベル店



(株)サウスウエスト
サウスウエスト 津嘉山店



★ 日清シスコ賞 5千円

(株)ホクノー 厚別5条店
(株)いちい 蓬菜店
(株)伊藤チェーン 食品館イトー仙台泉店
(株)伊藤チェーン フーズガーデン玉浦食彩館
渋谷レックス(株) おかしのみせカスタマー
(株)マルダイ 八橋店

(株)マルダイ おのぼ店
(株)ジョイフル本田 宇都宮店
(株)スーパーバリュー 越谷店
(株)かましん ミュゼ豊郷店
(株)ロピア ららぽーと海老名店
アルビス(株) 新店店

(株)とよはた ペリー御園店
(株)フィールコーポレーション 新安城
(株)ヤマナカ 豊田フランテ館
協同組合亀岡ショッピングセンター アミティ
(株)ゴトウ本店 県庁前店
(株)平和堂 ビバシティ彦根

(株)平和堂 アル・プラザ草津
(株)平和堂 アル・プラザ近江八幡
(株)松源 岸和田西之内店
(株)岩崎宏健堂 山口大内店
(株)フジ 松江店
(株)フジ フジグラン 北島店

(株)ホームインブループメントひろせ HIロセ白桦店
(株)マルマキオ A-Zはやと店
(株)マルミヤストア 金池南店
(株)レッドキャベツ レッドキャベツ月限店
生活協同組合コープおおいた コープ別府店
(株)マルエイ 植木店

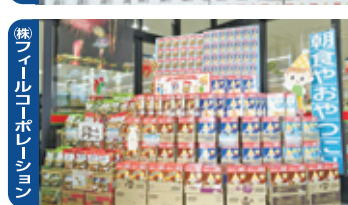
企業コース 10店舗以上または全店でのご応募

★ グランプリ 30万円



手に取りやすい高さの陳列台にすまきを活用しています。すまきの中にミニニューや商品訴求のPOPを配置することで、アクセントのきいた訴求になっています。ごろっとグラノラを商品別に陳列することで、配色としてもバランスのとれた売場になっています。

★ 準グランプリ 15万円



日清シスコ

ディスプレイコンテスト効果は抜群
実績は200%にアップ

日清シスコのコンテストに第1回から参加してきた駿河屋古川店は、第4回目の今回、ついに念願のグランプリを獲得した。同店の牧ヶ野芳男店長は、「自分でも毎朝『ごろっとグラノーラ』を食べるほど好きな商品なので思い入れがありましたが、賞をいただけて大変うれしいです」と言う。

今回の陳列では、商品をかたどった手づくりのジャンボPOPなど、オリジナル販促物を駆使し、高さのあるダイナミックな陳列を展開。迫力ある演出が高く評価された。

牧ヶ野店長は日頃からさまざまな陳列に取り組んでいるが、今回の手づくりPOPは体験学習で受け入れている地元高校生に手伝ってもらって制作した作品。

「入口正面の催事スペースで大きく展開し、とにかくボリューム感でお客さまを“あっ”といわせたい、驚いていただきたいという思いで、インパクトのある演出を心がけています。熱心に作業をしてくれた高校生のためにも、受賞できて本当によかったです」(牧ヶ野店長)と言う。

巨大な商品POPは想定以上に重みがあり、天井から吊り下げるにもひと苦勞。陳列は6時間あまりの時間をかけてようやく完成した。そのかいあって「お客さまの反応もよく、商品はよく回転しました。昨年同時期と比較して日清シスコさんの商品の販売実績は200%ほどに伸びています」(牧ヶ野店長)と、販売実績も上々だったと言う。

手づくりのジャンボPOPなどを駆使して
オリジナル性と迫力満点の陳列を実現家族で楽しむ
第4回 日清シスコのシリアルフェア
ディスプレイコンテスト
ボリュームコース グランプリ駿河屋 古川店
(岐阜県飛騨市)

「シスコーンBIG」「ごろっとグラノーラ」などの商品をかたどったジャンボPOPを制作。天井高をぎりぎりまで使い、迫力と立体感のある陳列を行った

グランプリへの挑戦のようすを
ブログやSNSで発信

牧ヶ野店長は、「もともと鮮魚店として高山市で創業した当社は、品質や鮮度に優れた商品を地域に提供することにこだわり、地域への感謝の気持ちで商売させていただき、お客さま第一主義を実践することを経営理念としています。飛騨市は高山市とはまた違った地域性を持つ土地柄ですが、出店から22年たって地域のお客さまに受け入れていただき、ご愛顧いただけるようになりました」と言う。

また地域に密着した店舗でありたいという思いから、同店では店舗のブログを立ち上げて情報発信を行い、フェイスブックな

どのSNSを活用することでコミュニケーション強化を図っている。ブログでは店舗からイベント告知などの情報提供を行うほか、「目指せグランプリ!並べるのは僕だ!」と題するカテゴリーを設置。メーカー主催のディスプレイコンテストにチャレンジしていく過程や結果を、楽しく紹介している。「ブログやフェイスブックで、『陳列ができた』や『賞をいただいた』などと発信する

と、お客さまが“今度見に行きます”や“よかったですね”などとコメントを付けてくれます。ディスプレイコンテストへの参加も、こういうかたちで少しでもお客さまとのコミュニケーションに役立てることができれば何よりだと思っています」(牧ヶ野店長)

これまで同店では、季節催事のスケジュールの合間をぬって、年に3~4回ほどコンテストに参加してきたが、牧ヶ野店長は、今回の受賞を機会

にもっと多くのコンテストにチャレンジしてみたいと言う。

駿河屋古川店ブログURL

<http://surugayafurukawaten.hida-ch.com/>



駿河屋古川店



左から、株式会社永井商店 営業1部 牛丸博明氏、株式会社駿河屋魚一 駿河屋古川店 店長 牧ヶ野芳男氏(トマト店長)、日清シスコ株式会社 営業本部中部支店 岡迫義治氏