掘りだそう、自然の力。

Calbee

＼朝にいいこと。／

Calbee フルグラ おいしさザクザク 売り場コンテスト 結果発表

実施期間
2016年
8月29日(月)～
10月31日(月)

日頃より、弊社ならびに弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。この度は、「フルグラ®売り場コンテスト」に多くのご応募をいただき、誠にありがとうございました。各コースとも、多数のアイデアあふれる売り場展開が寄せられました中、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、今後とも弊社商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

審査員

カルビー株式会社
マーケティング本部　フルグラ事業部　事業部長 藤原かおり
マーケティング本部　フルグラ事業部　企画部　部長 網干弓子
マーケティング本部　フルグラ事業部　企画部　香山宏

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
代表取締役社長　石川純一

ボリュームコース

対象商品合算30ケース以上の陳列

グランプリ 1店舗様 20万円

フジ グラン北島店様
圧倒的なボリュームで赤一色に染めた売り場は、お客様が思わず立ち止まってしまいます。ブランドのキーメッセージである“朝にいいこと”の吊り下げPOPと牛乳やヨーグルトが入った中央の冷蔵庫でうまく朝食訴求をしていただきました。

準グランプリ 5店舗様 5万円

ホクノースーパー 厚別5条店様

ダイイチ 啓北店様

道東アークス ビッグハウスメッセ店様

セルバ 御坂店様

H-ヒロセ 田崎店様

入賞 38店舗様 5千円

ホクノースーパー 中央店様
ダイイチ 八軒店様
ダイイチ 恵み野店様
ラルズ スーパーアークス大曲店様
イトーヨーカドー 恵庭店様
福原 ビッグハウス中標津店様
ラルズ ビッグハウス白石店様
ダイイチ みなみ野店様
ダイイチ 札内店様
ダイイチ 自衛隊前店様
ダイイチ オーケー店様
ラルズ スーパーアークス北24条店様
イトーヨーカドー 高砂店様
イトーヨーカドー 葛西店様
イトーヨーカドー アリオ鷲宮店様
イトーヨーカドー アリオ柏店様
セルバ 富士吉田店様
セルバ 本店様
相鉄ローゼン オルト新子安店様
スーパー三和 トレッサ横浜店様
スーパーアルプス あきる野店様
スーパーアルプス 城山店様
コスモコーポレーション 向日町店様
ケーワイカンパニー キッチンランドSUNSUN店様
オークワ スーパーセンターオークワ南紀店様
フーズマーケットホック 皆生店様
フーズマーケットホック キャスパル店様
まるたか生鮮市場 矢の平店様
まるたか生鮮市場 アエル店様
HIヒロセ 渡鹿店様
HIヒロセ 嘉島店様
アタックス 敷戸店様
レッドキャベツ 南長崎店様
まつの 恒久店様
その他4店舗様

アイデアディスプレイコース

対象商品合算15ケース以上の陳列

グランプリ 1店舗様 10万円

いちやまマート 城山店様

ボードには、“フルグラ®”の大きな文字とお店の方の顔写真とおススメレシピを掲載。時間をかけて作成していただいた手作りボードで売り場に楽しさを与え、お客様の目に留まる売り場を作っていただきました。

準グランプリ 5店舗様 3万円

ラルズ ビッグハウス野幌店様

スーパーストア 金木タウンセンター店様

スーパーアルプス 多摩境店様

いちやまマート イッツモア赤坂店様

セルバ 忍野店様

入賞 42店舗様 5千円

ラルズ ラルズマート発寒店様
ーウ商事 マンボウ スーパーマンボウ様
豊月 恵庭店様
福原 ビッグハウス釧路店様
ラッキー 山の手店様
ダイイチ 東店様
ダイイチ めむろ店様
福原 音更店様
ラルズ ラルズマート啓明店様
道東アークス 本町店様
道東アークス 三輪店様
道東アークス ビッグハウス小泉店様
タカヤナギ 湯沢店様
タカヤナギ 婦気店様
スーパーストア 鶴田店様
イトーヨーカドー アリオ鷲宮店様
マミーマート 柏根戸店様
生鮮市場TOP（マミーマート）増尾台店様
相鉄ローゼン 十日市場店様
スーパーアルプス 多摩境店様
オザム 栄町店様
いちやまマート イッツモア玉穂店様
いちやまマート イッツモア山梨店様
いちやまマート 塩山店様
いちやまマート イッツモアー宮店様
いちやまマート イッツモア双葉店様
いちやまマート 徳行店様
セルバ 御殿場古沢店様
セルバ 富士吉田店様
相鉄ローゼン オルト新子安店様
イズミヤ カナートポートタウン店様
フーズマーケットホック 昭和町店様
サンマート 東店様
まるたか生鮮市場 東長崎店様
HIヒロセ 臼杵店様
HIヒロセ 菊陽店様
HIヒロセ 別府店様
まつばや 矢峰店様
その他4店舗様

企業コース

※店舗数が10店未満の企業様は全店での参加

グランプリ 1企業様 30万円

ダイイチ様

ダイイチ様では応募点数もさることながら、その多くの店舗がボリュームコース・アイデアディスプレイコースに入賞！対象期間中、集中して「フルグラ®」のご拡売にお取り組みいただきました。

準グランプリ 3企業様 10万円

スーパーアルプス様
ラルズ様
HIヒロセ様

（順不同）

カルビー

カルビー フルグラ 売り場コンテスト ボリュームコース グランプリ

フジグラン北島店

（徳島県板野郡北島町）

シリアル強化の部門戦略にマッチ 朝食ニーズの掘り起こしを図る

フジグラン北島店が立地する北島町は、徳島市のベッドタウンとして人口増加傾向にある、徳島県でも有数の発展エリア。人口密度も高く集積度の高い足元商圏を持つ。

今回のコンテストでは、同店食品課長の小河未明さんが主導して参加を決定。その動機について小河さんは「北島店の菓子部門では、2016年度の強化カテゴリーとして、シリアル全般を強化しようと考えていました。健康・美容ブームで『朝食を摂ろう』というトレンドが強まっており、そうしたニーズをさらに掘り起こそうというのが狙いでした」と語る。

年間売上目標値は大胆に前年度比200%に設定。その中で今回のコンテストを知り、応募を決意した。「コンテストの受賞事例については、いつも雑誌で拝見していましたので、いろいろ研究し、何とか日本一を目指そうという気持ちで取り組みました」（小河さん）

陳列の方向性は小河さんのほか、菓子部門担当の竹内佳子さんと主任の齋藤公貴さんを交えた3人で相談しながら考えた。「きれいでボリューム感があり、つい商品に手が出るような売場を目指しました。他の店では絶対やらないくらいの目立つ演出に挑戦したいと思っていました」（小河さん）

竹内さんも「これほど大きな陳列を作った経験があまりなく、コンテストへの参加経験も少ないのですが、初めて大きな賞をいただいて大変うれしいです」と感想を語ってくれた。

日本一をめざして
受賞事例を研究
食提案や情報訴求を
重視した売場を実現

赤を基調に高さのある販促物の展開でダイナミックな売場を実現。チルド商品とのクロス展開やていねいな情報訴求など、細部にも工夫をこらした見事な受賞陳列

手作りの販促物で おすすめポイントを訴求

陳列スペースは正面玄関前。来店したお客さまに「うわー、何かやっている」と驚きを与えるために、天井高を生かした高さに加えて、商品カラーとカルビーの企業イメージを意識した赤を基調に、迫力ある演出を展開した。

竹内さんは「パッと見て目を引くようなボリューム感が出る売場を作るために、吊り下げPOPなどでわかりやすく目立つ演出を心がけました。お客さまからも陳列作業中に『何ができるの』と声をかけていただくなど、楽しんでいただけたと思います」という。

細部にもこだわっており、売場中央で「フルグラ」のおすすめポイントを紹介する手書きPOPも、竹内さんの手作りだ。

もうひとつ目を引くのは、ヨーグルトや牛乳などチルド商品とのクロス展開だ。小河さんは「日配の売場にシリアルを少量配置することはあるのですが、今回は主従逆転というか、飲料メーカーさんの冷ケースをお借りして、ヨーグルトとPBのフジ牛乳を売場に配置しました。実際の食シーンにマッチした提案をすることが狙いでした」という。

完成した陳列は、他部門のスタッフからも好評を博した。「すごい、きれい、などといってもらえたので、手ごたえを感じました。自分でもスマホで写真を撮って今でも時々見ています。そして次もがんばろう、という思いを強くしています」（竹内さん）

小河さんも「今回は納得のいく陳列ができましたし、結果も高く評価していただけたので、成功事例としてみんなにとっていい経験になったと思います。次に参加するときも怖くない。やればできる、という自信を持って取り組むことができると思います。今後はメーカーさんの提案を待つだけでなく、雑誌でコンテスト情報を見つけたら、こちらから応募していきます」と意欲を語ってくれた。

フジグラン北島店

左から、フジグラン北島店食品課長　小河未明さん、同店菓子部門　竹内佳子さん、カルビー㈱中四国支店営業3課　河野雅栄さん