

今年もおウチで楽しもう

# 2016年大人ハロウィン企画 アサヒビール東北地区 オリジナルディスプレイコンテスト

結果  
発表

この度は、『2016年大人ハロウィン企画アサヒビール東北地区オリジナルディスプレイコンテスト』にご参加いただき、誠にありがとうございました。厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも弊社商品のご拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

アサヒビール(株)東北統括本部

実施期間 2016年9月12日(月)～2016年10月31日(月)

## 店舗コース

### 最優秀賞



### 【福島県】 ムナカタ開成店 様

ハロウィンらしい楽しい演出を意識したオリジナルPOPをふんだんに活用し、お客様へのアイキャッチ効果抜群の売場演出を行っています。商品も洋酒、ワインなどを中心にバラエティに富んでおり、お客様の選ぶ楽しみを演出した売場になっています。

### 総合酒類賞

- 【青森県】マエダガーラモール店 様
- 【福島県】ムナカタ安積4丁目店 様
- 【福島県】ムナカタ中谷地店 様

### ビール類賞

- 【青森県】青森県民生協新城店 様
- 【青森県】スコール本店 様
- 【宮城県】フレスコキクチ角田店 様
- 【宮城県】みやぎ生活協同組合大河原店 様
- 【福島県】ムナカタ針生店 様

### バラエティ賞

- 【青森県】青森県民生協コスモス館 様
- 【青森県】スコール浜館店 様
- 【岩手県】いわて生活協同組合ベルフ仙北店 様
- 【山形県】主婦の店IZMO新斎店 様
- 【福島県】ムナカタ横塚店 様



お酒 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。



すべては、お客様の「うまい!」のために。  
アサヒビール株式会社



# 企業コース

## 最優秀賞



## 【福島県】 (株)ヨークベニマル 様

ハロウィン関連の提供ツールやオリジナルPOPを売場全体に使用し、ハロウィンの売場演出を効果的に行っている点が評価されました。商品もケース陳列や6缶パックなどで陳列するなど、ボリューム感や取りやすさを考えた売場にもなっています。

## 優秀賞



【岩手県】  
マルイチタストヴァン 様

## 優秀賞



【岩手県】  
(株)ベルジョイス 様

「スーパードライ」や「オリオン琉球ペールエール」などの商品をケースで積み上げて、ボリューム感を出した迫力のある陳列です。可愛らしいハロウィンのオリジナルPOPも売場全体に温かみを出しています。

「スーパードライ」、「クリアアサヒ」、「プライムリッチ」などをエンドで陳列し、ボリューム感と迫力を出しています。上段と下段のハロウィンのPOPも売場全体の雰囲気を和らげることに一役買っています。

## 総評

今回のコンテストは、企業コースと店舗コース(総合酒類・ビール類・バラエティ)で開催されました。各コースとも非常にレベルの高い陳列も多く、大成功のコンテストとなりました。また、この度は昨年以上の企業様ならびに店舗様に御参加いただきまして、誠にありがとうございました。今後とも宜しくお願ひいたします。



-審査風景-

## 審 查 員

アサヒビール株式会社 理事 東北統括本部長

秋本 浩志

アサヒビール株式会社 東北統括本部営業企画部長

松野 研介

アサヒビール株式会社 東北統括本部営業企画部 担当副部長

野呂 久

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア  
流通マーケティング局 局長

味方 和也

お酒 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんたあとはリサイクル。

すべては、お客さまの「うまい!」のために。  
アサヒビール株式会社

お酒

