

特集●テクノロジーでおもてなし

# 新小売 最高の顧客体験

59

## COVER STORY ..... 60

アリババと京東、最新テクノロジーが可能にする圧倒的顧客体験

### PART①

#### アリババ「新小売」の最先端

雲栖大会実況中継① ..... 62

「ニュー・マニュファクチャア」が小売を激変させる!

SPEAKS●ジャック・マーの「新提言」 ..... 65

製造業とサービス業が完全融合へ 産業間の垣根はますます曖昧になる

雲栖大会実況中継② ..... 66

ブロックチェーン技術の実用化で食のトレーサビリティを確立へ!

番外編●「アリベイ」のすごみ ..... 68

マレーシアで使って体感!

モバイル決済はライフスタイルを変える

### PART②

#### アリババを猛追する

#### ダークホース・京東

京東の成長戦略 ..... 70

アリババに次ぐECの第2勢力 テンセントとの連携深め シェア拡大に本腰

特別レポート●京東本社に潜入! ..... 72

中国EC第2位の中枢は最新テクノロジーの博覧会だった!

リアル店舗レポート①7FRESH ..... 73

生鮮のノウハウと最新技術を結集し「ポータレスリテール」を体現する新型SM

リアル店舗レポート②無人超市 ..... 76

脱・RFIDを実現したローコストモデルの無人CVS

### PART③

#### アリババと京東を徹底比較!

リアル店舗戦略 ..... 78

ネット戦略、商品構成、アプリ販促... 似ているようで実は違うマーケティング施策

物流戦略 ..... 80

顧客体験を一変させる最強の物流網のつくり方

### PART④

#### 「新小売」との向き合い方

#### “無人ブーム”に学ぶ

現地日系百貨店社員が解説! ..... 82

乱立する無人店舗から何を心得るべきか?

特別インタビュー ..... 84

イオングループ中国本社代表取締役社長

羽生有希

急速に変化する中国市場

ネットにはない“温度感”で差別化する!

### 緊急再編レポート

①フジを巻き込み、各地を席卷する

## イオン、メガ地域SM化の衝撃

19

②2強に迫る巨大グループ誕生!

## ファミマとドンキ・ユニー、提携深化の向かう先



特別レポート

## コンビニ最新商品政策レポート

38

キーワードは「家族」「健康」「夕夜間」「食シーンの拡大」.....



THE INTERVIEW●アルビス代表取締役社長

## 池田和男

54

生鮮・総菜強化でDgSIに対抗! 北陸ドミナントを深耕し1000億円めざす

### NEW STORE

新店戦略レポート●広島県東広島市

IKOCCAエブリイ西条寺家店 ..... 45

独自フォーマット3号店をオープン 飲食機能を付加した天ぷらコーナーを導入

新店●山形県米沢市

ヨークベニマル米沢春日店 ..... 48

新店●茨城県つくば市

カスミ筑波大学店 ..... 50

新店●東京都杉並区

サミットストア本天沼店 ..... 52

### 連載

#### MARKET DATA INDEX

景気を読む ..... 15

短期集中連載

小売トップに聞く ..... 24

センサリマーケティング

ホットベッパ―グルメ外食総研の

外食トレンド最前線 ..... 25

成田直人の

“ファンづくり”総研! ..... 26

#### WORLD NEWS

アマゾンUK●アマゾン・ゴー ..... 28

英国に出店か ほか

DCSLレポート

西友●最新店で ..... 30

セルフスキャンを実験 ほか

新連載有田英明の

食品スーパーネサンス! ..... 36

鈴木敏仁の

アメリカントレンド ..... 42

太田美和子の

ユーロトレンド ..... 43

牧野武文の

チャイナ&アジアトレンド ..... 44

樽谷哲也の

評伝・瀧美俊一「革命一代」第9章 ..... 110

### MD EDITION

MD特集

若いファミリー層を開拓! ..... 86

次世代顧客獲得戦略

カテゴリフォーカス

卸オリジナル商品/即席麺/ ..... 95

低カロリー甘味料

新製品情報 ..... 108

注目プロモーション ..... 109