©ダイヤモンド・リテイルメディア2018 本誌掲載の記事、写真、イラストなどの無断複写（コピー）、複製（転載）を禁じます

2018年11月1日号 第49巻 第19号 通巻1145号

DIAMOND Chain Store

2018 11.1

www.diamond-rm.net/

Contents

特集●テクノロジーでおもてなし

「新小売」最高の顧客体験 59

COVER STORY 60
アリババと京東、
最新テクノロジーが可能にする
圧倒的顧客体験

PART❶ アリババ「新小売」の最先端

雲栖大会実況中継① 62
「ニュー・マニュファクチュア」が小売を
激変させる!

SPEAKS●ジャック・マーの「新提言」 65
製造業とサービス業が完全融合へ
産業間の垣根はますます曖昧になる

雲栖大会実況中継② 66
ブロックチェーン技術の実用化で
食のトレーサビリティを確立へ!

番外編●「アリペイ」のすごみ 68
マレーシアで使って体感!
モバイル決済は
ライフスタイルを変える

PART❷ アリババを猛追する ダークホース・京東

京東の成長戦略 70
アリババに次ぐECの第2勢力
テンセントとの連携深め
シェア拡大に本腰

特別ルポ●京東本社に潜入! 72
中国EC第2位の中枢は
最新テクノロジーの博覧会だった!

リアル店舗レポート①7FRESH 73
生鮮のノウハウと最新技術を結集し
「ボーダレスリテール」を体現する新型SM

リアル店舗レポート②無人超市 76
脱・RFIDを実現した
ローコストモデルの無人CVS

PART❸ アリババと京東を徹底比較!

リアル店舗戦略 78
ネット戦略、商品構成、アプリ販促…
似ているようで実は違うマーケティング施策

物流戦略 80
顧客体験を一変させる最強の物流網のつくり方

PART❹ 「新小売」との向き合い方 "無人ブーム"に学ぶ

現地日系百貨店社員が解説! 82
乱立する無人店舗から何を得るべきか?

特別インタビュー 84
イオングループ中国本社代表取締役社長
羽生有希
急速に変化する中国市場
ネットにはない"温度感"で差別化する!

緊急再編レポート

❶フジを巻き込み、各地を席巻する
イオン、メガ地域SM化の衝撃 19

❷2強に迫る巨大グループ誕生!
ファミマとドンキ・ユニー、提携深化の向かう先

特別レポート
コンビニ最新商品政策レポート 38
キーワードは「家族」「健康」「夕夜間」「食シーンの拡大」……

THE INTERVIEW●アルビス代表取締役社長
池田和男 54
生鮮・総菜強化でDgSに対抗! 北陸ドミナントを深耕し1000億円めざす

NEW STORE

新店戦略レポート●広島県東広島市
IKOCCAエブリイ西条寺家店 45
独自フォーマット3号店をオープン
飲食機能を付加した天ぷらコーナーを導入

新店●山形県米沢市
ヨークベニマル米沢春日店 48

新店●茨城県つくば市
カスミ筑波大学店 50

新店●東京都杉並区
サミットストア本天沼店 52

連載

MARKET DATA INDEX
景気を読む 15

短期集中連載
小売トップに聞く
センサリーマーケティング 24

ホットペッパーグルメ外食総研の
外食トレンド最前線 25

成田直人の
"ファンづくり"総研! 26

WORLD NEWS
アマゾンUK●アマゾン・ゴー
英国に出店か ほか 28

DCSレポート
西友●最新店で
セルフスキャンを実験 ほか 30

新連載有田英明の
食品スーパールネサンス! 36

鈴木敏仁の
アメリカントレンド 42

太田美和子の
ユーロトレンド 43

牧野武文の
チャイナ&アジアトレンド 44

樽谷哲也の
評伝・渥美俊一「革命一代」第9章 110

MD EDITION

MD特集
若いファミリー層を開拓!
次世代顧客獲得戦略 86

カテゴリーフォーカス
卸オリジナル商品／即席麺／
低カロリー甘味料 95

新製品情報 108

注目プロモーション 109