

特集●テクノロジーでおもてなし

新小売 最高の顧客体験

59

COVER STORY 60

アリババと京東、最新テクノロジーが可能にする圧倒的顧客体験

PART①

アリババ「新小売」の最先端

雲栖大会実況中継① 62

「ニュー・マニュファクチャア」が小売を激変させる!

SPEAKS●ジャック・マーの「新提言」 65

製造業とサービス業が完全融合へ産業間の垣根はますます曖昧になる

雲栖大会実況中継② 66

ブロックチェーン技術の実用化で食のトレーサビリティを確立へ!

番外編●「アリベイ」のすごみ 68

マレーシアで使って体感!

モバイル決済はライフスタイルを変える

PART②

アリババを猛追する

ダークホース・京東

京東の成長戦略 70

アリババに次ぐECの第2勢力

テンセントとの連携深め

シェア拡大に本腰

緊急再編レポート

①フジを巻き込み、各地を席卷する

イオン、メガ地域SM化の衝撃

19

②2強に迫る巨大グループ誕生!

ファミマとドンキ・ユニー、提携深化の向かう先



特別レポート

コンビニ最新商品政策レポート

38

キーワードは「家族」「健康」「夕夜間」「食シーンの拡大」……



THE INTERVIEW●アルビス代表取締役社長

池田和男

54

生鮮・総菜強化でDgSIに対抗! 北陸ドミナントを深耕し1000億円めざす

NEW STORE

新店戦略レポート●広島県東広島市

IKOCCAエブリイ西条寺家店 45

独自フォーマット3号店をオープン
飲食機能を付加した天ぷらコーナーを導入

新店●山形県米沢市

ヨークベニマル米沢春日店 48

新店●茨城県つくば市

カスミ筑波大学店 50

新店●東京都杉並区

サミットストア本天沼店 52

連載

MARKET DATA INDEX

景気を読む 15

短期集中連載

小売トップに聞く 24

センサリマーケティング

ホットベッパ―グルメ外食総研の

外食トレンド最前線 25

成田直人の

“ファンづくり”総研! 26

WORLD NEWS

アマゾンUK●アマゾン・ゴー 28

英国に出店か ほか

DCSLレポート

西友●最新店で 30

セルフスキャンを実験 ほか

新連載有田英明の

食品スーパーネサンス! 36

鈴木敏仁の

アメリカントレンド 42

太田美和子の

ユーロトレンド 43

牧野武文の

チャイナ&アジアトレンド 44

樽谷哲也の

評伝・瀧美俊一「革命一代」第9章 110

MD EDITION

MD特集

若いファミリー層を開拓! 86

次世代顧客獲得戦略

カテゴリフォーカス

卸オリジナル商品/即席麺/ 95

低カロリー甘味料

新製品情報 108

注目プロモーション 109