

# 進化する流通・小売業のデータ分析経営

## リアルタイム経営を実現するデータ分析・活用の最前線

流通・小売業界ではリアル店舗における業態の垣根を超えた競争環境の変化に加え、オンラインショッピングの台頭と急速な成長による競争激化の波が押し寄せています。オムニチャネル化が加速することによって、顧客の購買行動も大きく変化していきます。流通・小売業においては、拡大する顧客接点から得られる顧客データの収集・分析によって、顧客理解を深めること。顧客の購買行動を可視化して分析の精度を高め、自社の顧客にとって魅力的な商品開発や品揃えを強化すること。そして、顧客から選ばれる店づくりを実現することが顧客を獲得しうる競争力の強化につながります。

本セミナーでは、顧客を起点とした流通・小売業のリアルタイム経営を実現するデータ分析、ID-POS データ分析・活用の最前線の取り組み事例と現場でタイムリーに活用できるデータ分析の実践的なアプローチをご紹介します。

DIAMOND  
Chain Store

+ a b | e a u

### 開催日時

2017年 9月 22日 (金) 13:25 ~ 16:50 (受付開始 12:45 ~)

### 会場

JA 共済ビル カンファレンスホール  
東京都千代田区平河町 2-7-9  
JA 共済ビル 1F  
TEL: 03-3265-8716

### 受講定員

150 名

### 受講料

無料 (事前登録制)

### お申込み方法

下記 URL よりお申込みください。  
[http://f.msgs.jp/webapp/form/16451\\_tiy\\_110/index.do](http://f.msgs.jp/webapp/form/16451_tiy_110/index.do)



#### 【お申込み注意事項】

- お申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
  - 協賛企業の競合企業、対象者以外の方に関しましては、お断りさせていただく場合がございます。
  - また1社から複数の方のお申込があった場合、2名様までの参加とさせていただきますので、あわせてご了承ください。
- ※セッション内容・時間などは変更される場合がございます。

#### 【個人情報の取り扱いについて】

今後のご案内・お知らせ、及び主催企業と協賛企業の個人情報の取り扱いについて：ご登録いただいた住所やメールアドレスに、事務連絡のほか、セミナー事務局より各種ご案内（事務連絡、セミナー情報等）をお送りする場合がございます。ご提供いただく個人情報は本セミナーの主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディアと協賛：Tableau Japan 株式会社「個人情報保護方針」にもとづき管理するとともにセミナーのご案内や営業活動のために利用させていただきます。

※株式会社ダイヤモンド・リテイルメディアならびに Tableau Japan 株式会社の「個人情報保護方針」は以下に記載したとおりです。

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア <http://diamond-rm.net/list/privacy>

Tableau Japan 株式会社 <https://www.tableau.com/ja-jp/privacy>

【事例講演】 13:30 ~ 14:30

## 「スーパーマーケット実店舗ならではの ID-POS データ分析・活用」 「商品」・「顧客」・「店舗」の基軸からのデータ分析アプローチの検証と成果

コープデリ生活協同組合連合会 店舗営業部 マーケティングシステム企画 次長 齊藤 繁 氏

コープデリ生活協同組合連合会の店舗事業では、ID-POS データの分析・活用に取り組んでおります。通常の ID-POS データ分析ではまず「属性」「セグメント」「クラスター」という視点から分析業務を進めていきますが、実店舗であるスーパーマーケットではそのデータを活かすきれないという課題があり、結果として従来の POS データ分析と変わらない結果になるという現実があります。そうした状況をふまえて、コープデリ生活協同組合連合会の店舗事業では一旦「属性」から離れ、「商品基軸」「顧客基軸」「店舗基軸」に整理し直し、それぞれの軸を中心にした ID-POS データを活用した施策を実施して、一定の成果に結び付けております。これまでの ID-POS データ分析の実践の検証と成果、今後の方針についてお話いたします。



### 【プロフィール】

高千穂商科大学卒業。前職を経て1988年都民生協（現コープみらい）に入職。宅配センター、店舗開発部を経て、商品部で酒類・加工食品・惣菜のバイヤー等を担当。2002年よりコープネット事業連合（現コープデリ生活共同組合連合会）に出向。商品業務管理部・店舗営業企画部を経て店舗グロスリー商品部次長に就任。2014年より現職。マーケティングスタッフのとりまとめのほか、ID-POS 分析・WEB 関連施策・システム対応・宅配事業との連携を担当している。

【講演】 14:30 ~ 15:30

## 「データの可視化・高速分析で流通・小売業の競争力を強化する」 セルフサービス BI Tableau による現場での実践的データ活用方法

Tableau Japan 株式会社 アソシエイトセールスコンサルタント 尾崎 直子 氏

ビックデータの時代になり、重要度に加え、難易度が増したのものとして「データのビジュアライゼーション」があげられます。Tableau では、誰もがデータを早く簡単にビジュアライゼーションし、そこからビジネスを成長させるヒントを得ることができます。本セッションでは、世界で 61,000 を超える企業・組織が導入している Tableau の魅力について、デモを交えながら紹介します。



### 【プロフィール】

アソシエイトセールスコンサルタントとして日本市場のお客様向けに Tableau 製品の導入支援を行っています。新卒で日本マイクロソフトに入社後、計7年半のエンタープライズ環境のサポートとプリセールスの経験を経て2016年10月から現職。元々大学でも情報や数学を専攻していたわけではないということも手伝って、バックグラウンドが異なるお客様にもわかりやすく情報を伝えるということを心掛けています。

【休憩】 15:30 ~ 15:45

【事例講演】 15:45 ~ 16:45

## 「経営に役立つクラウド・セルフサービス BI の活用」 ビッグデータの活用・可視化によるデータドリブン経営

嘉穂無線ホールディングス株式会社 代表取締役社長 柳瀬 隆志 氏

北部九州を中心にホームセンター・グッデイを63店舗展開している嘉穂無線。同社では Tableau を経営の重要なツールとして活用しており、2015年4月の Tableau 導入後、徐々に社内ユーザーを拡大。POS や顧客属性など様々なデータを組み合わせた分析を行い、現在では社内外の約100ユーザーがデータを共有し、売上アップや業務改善に活用しています。経営者が自ら Tableau を用いたデータ分析を行ったからこそ実現した、データドリブン経営についてお話いたします。



### 【プロフィール】

1976年4月17日福岡県生まれ。2000年東京大学経済学部卒業後、三井物産株式会社に入社し、大手外食・小売向け冷凍食品等の輸入業務に従事。2008年に家業の嘉穂無線ホールディングス株式会社入社。2016年嘉穂無線ホールディングス株式会社及び株式会社グッデイ 代表取締役社長就任し、データを活用した経営を推進している。