

アマゾン時代 リアル店舗の在り方 新しいスーパーマーケット創造2018

食品スーパーマーケットは、家庭内料理の素材や総菜を提供することで食品小売市場の成長を牽引してきました。

しかしながら、次の10年間を順風満帆に過ごせるという保証はまったくありません。少子高齢化と人口減少、同業同士の競争激化、ドラッグストアやアマゾン等を筆頭とするEコマースといった異業種との競争など取り巻く環境は一変。それらへの対応の巧拙は企業の存亡に直結することになるからです。

ただし、混沌としている食品スーパーマーケット業界にあっても素晴らしい企業は多く存在します。業界全体の成長に相乗りする形ではなく、自社のビジネスモデルの確立を考え、安易なモノマネをせず、流行に踊らされることなく、オリジナリティを追求して、自ら市場を創造してきた企業群です。

本講演会では、阪急オアシス（大阪）、アクシアル リテイリング（新潟）のトップをお招きしてお話していただきます。混沌から抜け出し、新しい食品スーパーマーケットを創造していくためには何が必要であるのか、業界全体で考える機会にしたいと存じます。

主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア「ダイヤモンド・チェーンストア」

協賛：アサヒビール株式会社／伊藤忠食品株式会社／加藤産業株式会社／キリンビール株式会社／
シャープマーケティングジャパン株式会社ビジネスソリューション社／東海漬物株式会社／
東芝テック株式会社／フジッコ株式会社／三菱食品株式会社（五十音順）

DIAMOND
Chain Store

Asahi

ISC
伊藤忠食品

KATO

KIRIN

SHARP

純日本品質
東海漬物

東芝テック株式会社

フジッコ

三菱食品

開催日時

2018年3月14日(水) 13:25 ~ 16:40 (受付開始 12:45 ~)

会場

JA共済ビル カンファレンスホール
東京都千代田区平河町 2-7-9
JA共済ビル 1F
TEL: 03-3265-8716



受講定員

150名

受講料

15,000円(税込)

お申込み
方法

下記 URL よりお申込みください。
<https://goo.gl/gqPNTY>



【お申込み注意事項】

- 講演内容は変更する場合がございます。
- 満席になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申込ください。
- お申し込み後のキャンセル、ご送金後の返金はお受けいたしかねます。代理の方のご出席をお願い致します。
- やむを得ない理由により、講演会を中止する場合があります。その際、受講料は返金いたします。

【個人情報の取り扱いについて】

今後のご案内・お知らせ、及び主催企業の個人情報の取り扱いについて：ご登録いただいた住所やメールアドレスに、事務連絡のほか、セミナー事務局より各種ご案内（事務連絡、セミナー情報等）をお送りする場合がございます。ご提供いただく個人情報は本セミナーの主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディアの「個人情報保護方針」にもつき管理するとともにセミナーのご案内や営業活動のために利用させていただきます。

※株式会社ダイヤモンド・リテイルメディアの「個人情報保護方針」は以下に記載したとおりです。

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア http://diamond-rm.net/list/privacy_policy

【受付】 12 : 45

【開場】 13 : 00

【主催者挨拶】 13 : 25 ~ 13 : 40

【講演 1】 13 : 40 ~ 15 : 00

「新しい食空間の創造」 ～ルクア大阪へのチャレンジ～

株式会社 阪急オアシス 代表取締役会長 兼 社長 千野 和利 氏

エイチ・ツー・オーリテイリングで SM 事業を展開する阪急オアシスは、「高質食品専門館」のコンセプトで高付加価値創造型の SM を展開。「専門性」、「ライブ感」、「情報発信」の3つの柱による SM のビジネス・フォーマット創りは新店舗ごとに進化している。さらに、食品事業グループ内での製造・卸・小売業の垂直統合によって、生鮮商品の産地開発、PB 商品の開発、海外商品の調達に注力し、グループ SPA にも積極的に取り組む。進化を続ける「高質食品専門館」で描く SM 経営の未来戦略についてお話いたします。



【プロフィール】

1948 年生まれ。72 年、関西学院大学法学部卒、同年阪急百貨店に入社。99 年取締役。
2001 年阪急オアシス代表取締役社長、06 年 9 月より、阪食代表取締役社長。14 年 4 月より、阪急オアシス（旧阪食）代表取締役会長。17 年 4 月より、代表取締役会長 兼 社長（現任）

【休憩】 15 : 00 ~ 15 : 20

【講演 2】 15 : 20 ~ 16 : 40

「ボーダレス・再編時代のスーパーマーケット経営戦略」

アクシアル リテイリング株式会社 代表取締役社長 原 和彦 氏

原信、ナルス、フレッセイなどの SM を傘下に持つアクシアル リテイリングでは、業態を越えた競争が激化しているなかで、200 店舗体制の構築に向けて戦略展開を加速している。顧客への提案型 MD では、独自の戦略「ニューコンセプト 2 プラス」による商品政策を推進。「健康軸」、「簡便性」、「個食対応」を中心に MD の見直しを図り、顧客起点からの取り組みを強化。PC 活用による生産性向上のほか、セルフレジや自動発注システムの導入など IT による省力化に取り組みながら、「顧客中心」の店づくりに磨きをかけている。「変革への挑戦」をテーマに掲げて取り組む今後の SM 経営戦略について語ります。



【プロフィール】

1967 年生まれ。89 年、日本大学農獣医学部卒業、西友フーズ入社。94 年、原信入社。2000 年、常務取締役。07 年原信ナルスホールディングス専務取締役執行役員商品統括担当。08 年代表取締役社長。13 年 10 月から現職。

お申込み方法

下記 URL よりお申込みください。

<https://goo.gl/gqPNTY>

