



注目店舗を写真で体感!

NO. 143

新店フォトマガジン

発行日

2015年
4月6日

株式会社カスミ

フードスクエアカスミ越谷レイクタウン店

埼玉県越谷市

注目ポイント

- 01 ▶ 2008年に「街開き」したニュータウン。2012年に開設された越谷レイクタウン駅南口に立地
- 02 ▶ 商圏は人口増加中のエリア。20歳から59歳が人口の55%を占め、20歳以下の人口が埼玉県平均の約2倍
- 03 ▶ 「安全・安心・健康」をキーワードに、「品質・鮮度・味」にこだわった品揃えを実施



●店舗概要

オープン日	2015年3月20日(金)
住所	埼玉県越谷市レイクタウン7丁目3番2
営業時間	9:00 ~ 24:00
店舗面積	2299㎡
店長名	秋葉光由
駐車/駐輪台数	97 / 192台
主要商圏	1次商圏(0~1km) 2842世帯7542人、2次商圏(1~2km) 1万7668世帯4万3159人
従業員数	正社員16人、パート・アルバイト59人(7.75時間換算)
年商目標	15億円
取扱品数	1万1319SKU

フードスクエアカスミ 越谷レイクタウン店

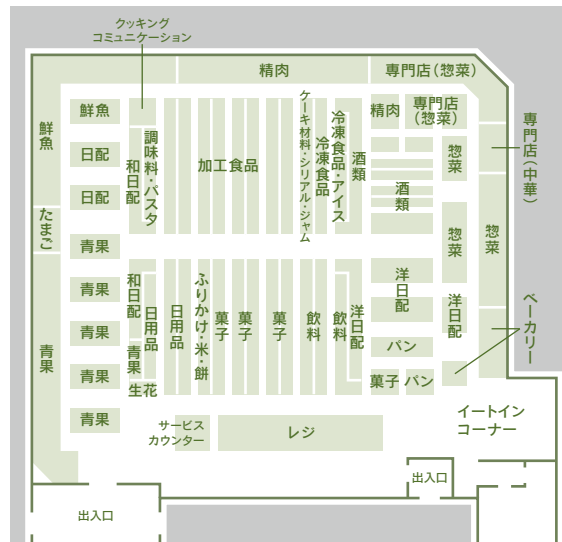
「キッズ DELI」の新設など、子育て世代を意識した店づくりを実践

2008年3月に街開きと同時に開業したJR武蔵野線越谷レイクタウン駅に、2012年に新たに開設された南口から徒歩約5分の立地。店舗の南側には県立高校、西側には4月に開校予定の私立高校があり、周囲は建設予定の住宅地が広がる発展途上のエリアだ。

商圏は、2010年から13年で144%と人口が大幅に伸びている地域で、今後もさらなる増加が見込まれている。世代別に見ると20歳から39歳が34.2%と最も多く、40歳から59歳が21.9%、0歳から19歳が20.5%と続く。

こうした商圏特性からベビーカー利用者にも買い物がしやすいよう、通路幅を広めに確保し、惣菜売場などを中心に子育て世代を意識した品揃えが行われている。同店のオープンにより、同社の店舗総数は162店舗。越谷市への出店は5店舗目となる。

●店内レイアウト



01 ワインとデリをクロス展開するアソート売場を「ワインデリ」として大きく展開 02 「クッキングコミュニケーション」では、売場のおすすめ商品を使ったメニューを提案