

発行日

2015年
4月6日

株式会社エコス

エコスタIRAYA三鷹新川店

東京都三鷹市

注目ポイント

- ▶ プレミアム品や健康志向品など、新たな試みへ取り組みを強化し、様々な年代層にアピールする売場づくり
- ▶ 創立 50 周年記念の開発商品や買得商品を用意、ポイント加算サービスを展開
- ▶ 「お魚屋さんのこだわり寿司」をはじめ、専門性を活かした品揃え

SAMPLE



●店舗概要

オープン日	2015年3月17日(火)
住所	東京都三鷹市新川 5-6-23
営業時間	10:00 ~ 21:00
売場面積	884.79㎡
店長名	井沢隆之
年間売上目標	12億円
駐車/駐輪台数	31台 / 60台
従業員数	60人(社員11人、パート社員・アルバイト49人)
商圏	1.5km圏内(約7万8000人、約3万5000世帯)

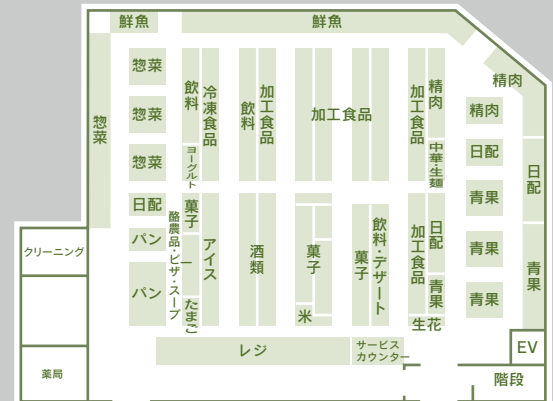
エコス TAIRAYA 三鷹新川店

安心と健康、ハイグレードな品揃えで幅広いニーズに対応した取り組みを展開

JR三鷹駅からバスで約15分の立地。店舗の足元商圏は賃貸住宅が多いが、半径1.5km圏内で見ると持ち家率が約46%。世帯人数1~2人が67%と多く、年代層は30代後半から40代前半と60代の比率がやや高いものの、幅広い世代層が居住する。

エコスグループとして都内15店舗目の同店は、メインターゲットを少人数世帯の若いファミリーと高所得の中高年齢層が混在する「ヤングリッチ層」と位置付け、ニーズに対応した店舗づくりに取り組んでいる。各売場では、プレミアム品、専門性の高いもの、健康を訴求するものが目を引く。反面、「お得感」も重視したMDを展開。2015年4月半ばまではグループ創立50周年記念の特別企画として、新開発品や値頃感のある商品を用意。対象商品の購入時はポイントを特別加算するサービスを実施する。

●店内レイアウト



01 専用什器で展開する「冷凍フルーツ」は初導入。フルーツポンチソースとともに試食販売を実施
02 北陸新幹線開業を記念した「北陸フェア」。北陸メーカーのスイーツをアピールする