DF online DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

NO. 138

注目店舗を写真で体感！

新店フォトマガジン

発行日
2015年
3月31日

株式会社いなげや

いなげや横浜南本宿店

神奈川県横浜市

注目ポイント

01 ▸ 地元野菜や横浜ビーフ、平塚市場仕入れの鮮魚、オーガニック野菜など、鮮度と健康にこだわった品揃えを実践

02 ▸ 若い世代を狙いとしたワンディッシュバイキング形式の「おかずビストロ」を新規導入

03 ▸ くつろぎスペースの設置や無料配達など、「地域のお客様へのお役立ち」のためのサービスを実施

●店舗概要

オープン日	2015年3月13日（金）
住所	神奈川県横浜市旭区南本宿町31-1
営業時間	9：00～22：45
売場面積	1635㎡
店長名	山田幸男
駐車／駐輪台数	104／84台
主要商圏	500m圏／2600世帯6000人、1km圏／12600世帯27700人
従業員数	正社員17人、パートナー社員47人（166時間／月換算）
売上目標	日商5100千円（初年度年商約18.5億円）

SAMPLE

01

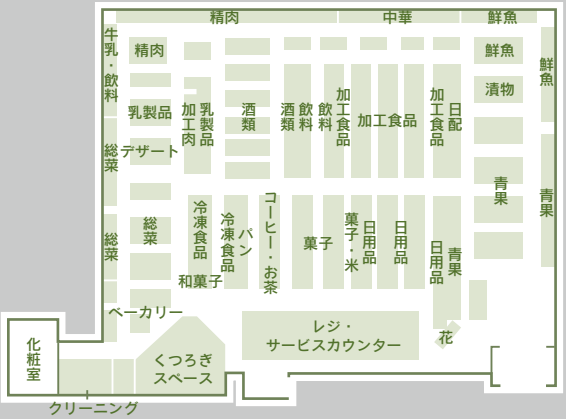
02

01　地元農家の野菜、菓子や日配などの地場商品を取り揃え、「さんさん市」として展開　02　インストアベーカリーの横に、インテリア性の高い「くつろぎスペース」（38席）を設置

いなげや横浜南本宿店

地場商品からトレンド品までの幅広い品揃えとサービスで差別化をアピール

横浜市旭区の南西、相鉄線二俣川駅から東へ約1km。バイパスや高速道路インター出入口にも近い場所に立地。山を切り開いて開発された地域で、自然公園やゴルフ場とともに、団地や住宅街が広がっている。平均世帯人員は2.2人。単身世帯が25.4%と神奈川県平均より5%少なく、2人世帯および3、4人世帯、また30-40歳代が県平均より多い。

「新鮮で美味しい商品に溢れ、楽しくお買物ができ、地域のお客様の生活をより豊かにするお店」をストアコンセプトに、「健康」「シニア」「ローカル」「Ready to Eat,Heat,Cook」を意識した売場を構成。ニューファミリー層を意識した注目を集めている商品も各種取り扱う。また、買い上げ金額5000円以上などの条件で商品を無料配達するサービスも実施。坂が多い立地でのシニアや子連れ客の利便性を高める。

●店内レイアウト