DF online
DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.
NO. 137
注目店舗を写真で体感！
新店フォトマガジン
発行日
2015年
3月31日

株式会社いなげや

いなげや入谷店

東京都台東区

注目ポイント

01 ▸ 新しい中高層マンションと昔ながらの住居が混在する下町風情が残るエリアに立地

02 ▸ 都営住宅の 1 階と地下 1 階に入居。1 階は CVS 的機能、地下 1 階には SM 機能の充実を図り、利便性の向上を図る

03 ▸ 「健康」「シニア」「ローカル」「Ready to Eat,Heat,Cook」の 4 つのキーワードを前提とした時間帯 MD を強化

●店舗概要

オープン日	2015 年 3 月 7 日（土）
住所	東京都台東区 1-22-10
営業時間	9:00 ～ 22:00
売場面積	926㎡
店長名	小林　正幸
売上目標	初年度 11 億円
従業員数	社員 9 人、パートナー社員 26 人（166 時間 / 月換算）
駐車台数	0 台
商圏人口	約 7 万 3 万 9100 世帯（0 ～ 1km 圏内）

SAMPLE

01

02

01　埼玉エリアからの産品を中心とする「産直野菜コーナー」。生産者の顔写真とコメントを掲示する　02　「バイヤーのこだわり」コーナーには、品質にこだわった加工肉を集約

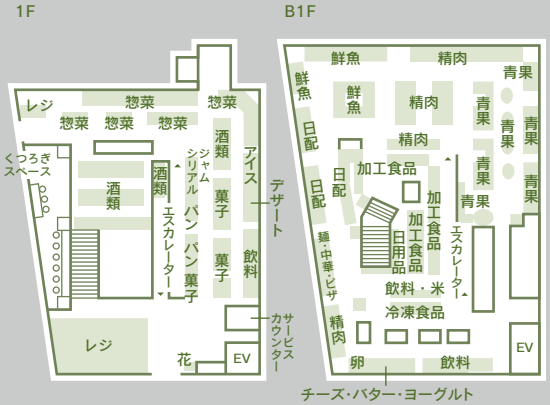
いなげや入谷店

コンビニ機能を備えつつ、接客を強化した地域密着型店舗をめざす

東京都台東区の中央北部、地下鉄日比谷線入谷駅から東へ約200m、徒歩3分に立地。都営住宅の1階と地下1階に入居する。いなげやが推進する4つのキーワードである「健康」「シニア」「ローカル」「Ready to Eat,Heat,Cook」を意識したMDを基本に、1階にはコンビニ要素の強い惣菜や酒、菓子パンなど即食性の高い商品を配置、地下1階ではスーパー要素の充実を図り、生鮮素材や簡便商品などを中心に提案型の売場作りを行う。

下町風情の残る地域で古くからの居住者も多いことから、ストアコンセプトは「入谷のお客様に食を通じて新しい生活を提供できる地域密着のお店」と設定。10席のくつろぎスペースの設置や、当日宅配が可能な「まごころ宅配サービス」を導入するなど、接客を強化した地域密着型の運営をめざす。

●店内レイアウト



新店フォトマガジンの利用規約に反する行為および複製、販売、変更などを禁じます。 www.dfonline.jp