

株式会社ライフコーポレーション

ライフ清水谷店

大阪市天王寺区

注目ポイント

- 01 ▶ 30代を中心とした若年層、子供連れファミリー層への対応を強化
- 02 ▶ ガラス張りの厨房を中心とした売場配置などによるライブ感のある売場づくり
- 03 ▶ ビジュアルを重視した吹き抜けとレストスペースの設置

SAMPLE



●店舗概要

オープン日	2015年3月11日(水)
住所	大阪府大阪市天王寺区清水谷町5-23
営業時間	9:30 ~ 24:00
売場面積	1985㎡
店長名	中川憲一
駐車/駐輪台数	30台/81台
年商予定	20億円
従業員数	80名(社員20人、パートナー60人)
商圏	半径1km圏内(4万8853人、2万6682世帯)

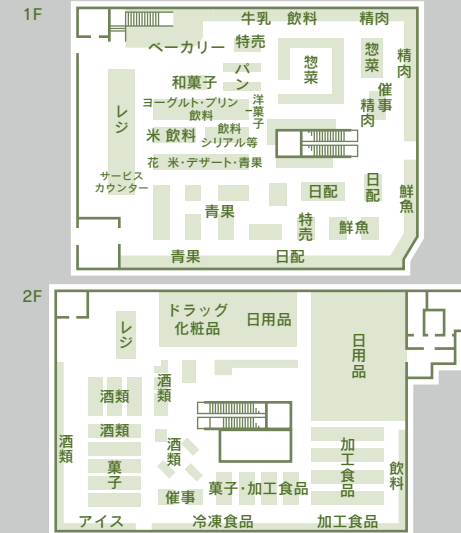
ライフ清水谷店

2層フォーマットで臨場感と開放感を演出 ニューファミリー層に向けた売場展開

大阪市営地下鉄「谷町六丁目」駅より東へ約500mに立地。大阪市内では、セントラルスクエア北畠店につぎ58店舗め、天王寺区では四天王寺店につぎ2店舗めの出店となる。近隣の玉造店、天神橋店、今里店などとドミナントエリアを形成する。主な商圏として東は玉造筋、西は松屋町筋、南は千日前通、北は本町通付近までを想定。足元商圏の世帯別人口構成は単身世帯の比率が高く、500km圏内では55.7%と大阪市内平均を8ポイント上回る。年齢別人口構成では30代が最も高く、次いで40代、20代の順。人口推移は増加傾向にあり、今後さらに増加が見込まれている。

こうした商圏特性を踏まえて、ライブ感のある店内レイアウトで若めの単身世帯とファミリー層の来店を促し、子供向け商品や簡便商品など食のアイテムの拡充を図っている。

●店内レイアウト



01 2層吹き抜けの構造に、同店で初めてエスカレーターを中央に配置。その隣にイトインスペースを設けている 02 売場中央に配置された惣菜のセントラルキッチン。ライブ感あふれる演出を行う