



注目店舗を写真で体感!

NO. 134

# 新店フォトマガジン

発行日

2015年  
3月26日

株式会社スーパーバリュー

## スーパーバリュー 福生店

東京都福生市

### 注目ポイント

- 01 ▶ 個食・大容量・買得品・プレミアム品など、幅広い年代の客層を想定し、多様なニーズに対応する
- 02 ▶ できたてのおいしさにこだわり、地階で加工した「切りたて」「作りたて」商品を素早く届ける
- 03 ▶ 既存店の集客につながったMDの成功例をフラッシュアップし、導入している

# SAMPLE



### ●店舗概要

オープン日	2015年3月4日(水)
住所	東京都福生市熊川 983-1
営業時間	10:00 ~ 20:00
売場面積	約 1190㎡
店長名	小谷野亮
年商目標	18億円
駐車/駐輪台数	107台/110台
従業員数	91名(正社員11名、アルバイト80名)
商圏	1km圏内(約2万3000人、約1万世帯)

## スーパーバリュー 福生店

### 生鮮と惣菜を中心に「鮮度」と「作りたて」「広い選択肢」の提供を強化

JR牛浜駅から徒歩約5分、青果市場の跡地に出店。商圏1km圏内居住者の年代は30~40代が最多だが世代構成は幅広い、世帯構成は単身者が約37%が最多。こうした商圏特徴に合わせて幅広い年代を意識した量目や品質、価格帯のバリエーションを強化した品ぞろえを展開する。また他店との差別化を図るために生鮮と惣菜に力を入れ、魅力を打ち出している。

店舗は1階が売場で、2階と屋上が駐車場。スペースの都合で売場内の厨房は鮮魚のみに留め、地階を加工や調理スペースに当て、「切りたて」「作りたて」の商品を提供。惣菜部門は、帰宅途中の来店者の利用を図って閉店時間の1時間前まで作業を行う。「できたて商品」については2014年から同社全体で取組を強化。既存店では集客に成功しており、今回の新店でも取り入れられている。

### ●店内レイアウト



サービス  
カウンター



01



02

01 3日間限定で築地市場直送の生本まぐろ刺身用を半額で販売。何度も商品を補充するほどの人気となった 02 既存店での演出を導入した、虹色のボードと床の絵が印象的な「お菓子通り」