DF online DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.
NO. 133
注目店舗を写真で体感！
新店フォトマガジン
発行日 2015年3月26日

イズミヤ株式会社

デイリーカナートイズミヤ 千本北大路店

京都市北区

●店舗概要

オープン日	2015年2月28日（土）
住所	京都府京都市北区紫野下若草町12－2
営業時間	9:00～24:00
売場面積	944㎡
店長名	荒木 豊
駐車／駐輪台数	23台／48台
年商予定	1,450百万円（初年度）
従業員数	50名（社員9名、ﾊﾟｰﾄﾀｲﾏｰ41名）※ﾊﾟｰﾄﾀｲﾏｰ8時間換算
商圏	半径1.5km圏内（約75,700人、約37,040世帯）

注目ポイント

01 ▸ 京都産の商品を定番品に取り込み、地域の顧客の日常をサポート。毎日の生活に必要なアイテムの豊富な品揃えを目指す

02 ▸ 生鮮部門の強化を図り、簡便性の高い商品や、地場野菜、栽培方法にこだわった商品などの充実を図る

03 ▸ 購入した商品を店内で食べられるイートインコーナーを設置するなど、施設全体のサービスをレベルアップ

SAMPLE

01 鮮魚売場では大トロやとらふぐなど、高価格帯商品が充実。鮮度と品揃えの豊富さをアピールする　02 和日配売場では地元京都の各メーカーの商品を数多く揃える

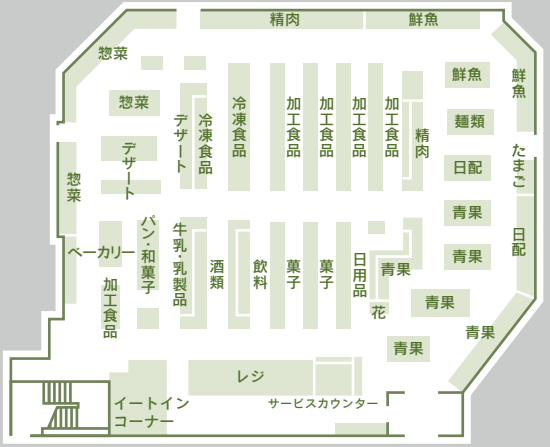
デイリーカナートイズミヤ 千本北大路店

日々の暮らしに対応する商品を取り揃え「地域に密着した生活便利店」を目指す

京都市北区の幹線道路である北大路通に面しており、バスでのアクセス至便。徒歩や自転車での来店にも便利な立地となっている。イズミヤとしては95店舗めの出店。京都府内では13店舗め、市内では10店舗めとなる。同店の南西に位置する「イズミヤ白梅町店」、東の「イズミヤ高野店」、「カナート洛北店」、南の「堀川丸太町店」とともに、ドミナントを形成し、地域に密着した店舗ネットワークを確立する。

500m圏内の70歳以上の人口比率は20.1%。また同圏内の単身世帯の比率は51.1%で、京都市平均の42.9%を大きく上回る。こうした商圏特性に対応し、少量アイテム、嗜好性の高いこだわりの加工品を充実させ、競合店との差別化を図る。付近には大学も立地することから、夜間の来店を想定し、ペットボトル飲料、惣菜などコンビニ需要も視野に入れている。

●店内レイアウト



新店フォトマガジンの利用規約に反する行為および複製、販売、変更などを禁じます。 www.dfonline.jp