DF online DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.
NO. 132
注目店舗を写真で体感！
新店フォトマガジン
発行日 2015年3月26日

## 株式会社いなげや

# いなげや目黒八雲店

東京都目黒区

**注目ポイント**

01 ▶ 都心でも高級住宅地として知られるエリア。いなげやとしては2014年3月の白金台店以来、138店舗目の出店

02 ▶ 健康、シニア、ローカル、Ready to Eat,Heat,Cookの4つのキーワードを意識した売場構成を実現

03 ▶ 今後の都市型200坪クラスの出店モデルとして、インストアベーカリー、惣菜、くつろぎスペースを柱とした店づくりを実践

### ●店舗概要

| | |
|---|---|
| オープン日 | 2015年3月4日（水） |
| 住所 | 東京都目黒区八雲1-12-7 |
| 営業時間 | 10：00～21：00 |
| 売場面積 | 579㎡ |
| 店長名 | 木村和正 |
| 駐車／駐輪台数 | 11／20台 |
| 主要商圏 | 200m圏／7200世帯13000人、1km圏／26200世帯50000人 |
| 従業員数 | 正社員10人、パートナー社員31人（166時間／月換算） |
| 売上目標 | 日商3000千円（初年度年商約11億円） |
| 取扱品数 | 約5800SKU |

SAMPLE

01

02

01 自然栽培＆有機栽培や地方の珍しい野菜をコーナー展開。品揃えの豊富さを訴求　02 原材料や製法にこだわるインストアベーカリー。週末には石釜オーブンで焼きたてピザを提供

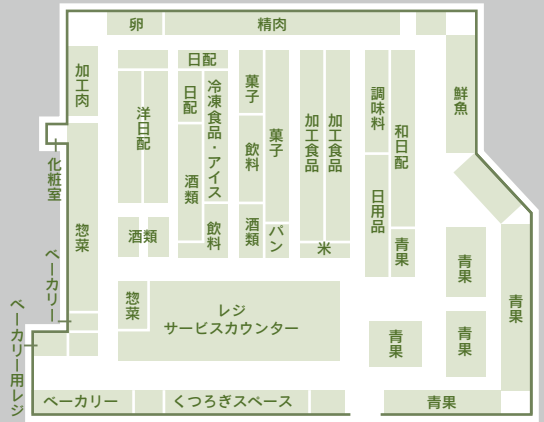
## いなげや目黒八雲店

### 惣菜プラス生鮮強化型の店づくりの具現化に向け、最新MDを採用

東急東横線都立大学駅から徒歩4分の目黒通り沿いのマンションの1階。他社SM店舗跡への出店となる。新旧のマンションが連なる通りから路地に入ると一戸建てが広がる地域。年齢層は都の平均と比べ、19歳以下が少なく、29歳から45歳が多め。平均世帯人員は1.9人で、2人世帯が都より6%高いのが特徴だ。また、年収1000万円以上は16.2%（都平均+5%）、300万円以下は21.4%（同−8%）である。

ストアコンセプトは「美味しい商品で圧倒的な鮮度・品質で豊富な品揃えと心地よい快適空間を提供できるお店」。小規模店のため全体のアイテム数は少なめだが、生鮮3部門と惣菜、インストアベーカリーについては、500坪クラスに引けを取らないアイテム数を確保。団塊世代と団塊ジュニアの共働き夫婦をターゲットにしている。

### ●店内レイアウト




新店フォトマガジンの利用規約に反する行為および複製、販売、変更などを禁じます。 www.dfonline.jp