

株式会社カスミ

フードマーケットカスミ水海道栄町店

茨城県常総市

注目ポイント

- 01 ▶ 46年間営業を続けた水海道店を閉店。1キロほど駅側に移転し、新規オープン
- 02 ▶ 高齢化率の高い地域。簡便、少量パックなどの品揃えとサービスで、高齢者ニーズに応える
- 03 ▶ 旧店よりベーカリーの規模を拡大。その隣に50席のイートインスペースを設置

SAMPLE



●店舗概要

オープン日	2015年3月1日(日)
住所	茨城県常総市水海道栄町 2680番地の2
営業時間	9:00 ~ 24:00
売場面積	1635㎡
店長名	大久保美穂
駐車/駐輪台数	102 / 55台
主要商圏	1次商圏(1km) 3410世帯890人 2次商圏(2km) 2776世帯820人
従業員数	正社員 11人、パート・アルバイト 42人(7.75時間換算)
年間売上目標	14.2億円
取扱品数	8999 SKU

フードマーケットカスミ 水海道栄町店

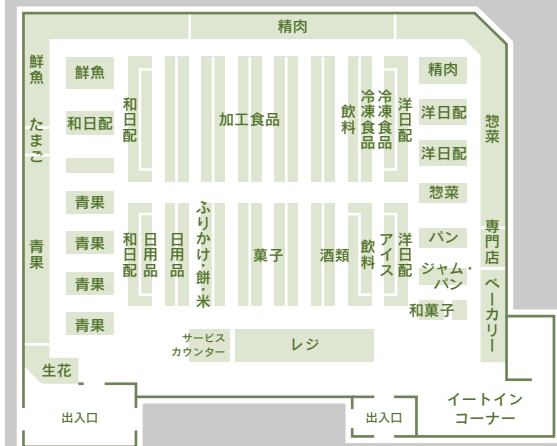
旧店で得た46年間の歴史を大切に、より便利で楽しい店づくりに努める

同店は関東鉄道常総線水海道駅より徒歩約3分に立地。10年近く放置されていた建物を解体した跡地に建設。この開店を受け、1968年に開店した水海道店は46年8か月の歴史の幕を閉じた。

同店と旧店は、徒歩5分程度。従来からの顧客に加え、守谷方面への通勤路として使われる道路に面する利便性の良さを活かし、新客増加を狙う。移転新設により、売場面積は1.5倍以上に拡大。48台分しかなかった駐車場も倍以上に増やした。

商圏の年齢構成は65歳以上が26.4%を占める。世帯人員は2.95人で、単身者の多くが高齢者となっている。そこで、レジも通常レジ4、セルフレジ2と、他店とは逆の構成に。店長をはじめ、従業員のほとんどが旧店から異動。地域や人に密接したサービスを実施する。

●店内レイアウト



01 イートインスペースには、淹れたてのコーヒーと紅茶が楽しめるマシンを設置。ホット、アイスとも93円(税別) 02 レンジアップ商品各種を豊富に品揃え。各売場で簡便商品を積極的に展開