



DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

注目店舗を写真で体感!

NO. 128

新店フォトマガジン 2014年精肉編

特別
編集号

発行日

2015年
3月12日

2014年1月~12月にオープンした店舗から売場の最新トレンドを抽出

スーパーマーケットの新店の売場写真中心で紹介する「ダイヤモンド新店フォトマガジン」でレポートした、2014年1月から12月までの新店の売場から、昨年1年間の売場ごとのトレンドを探る。

>> 独自調達ブランド肉が一般化 オープンセールの 目玉に

独自に調達したブランド肉は、以前から導入されてきたが、近年はそのカバーする範囲をプレミアム商品などにも幅を広げ、精肉売場の主力となっているケースが増えている。牛肉の場合は4等級、5等級の商品も多い。

これらの商品では産地、品種などを前面に打ち出し、オープン日や週末などには大々的に特売を実施するケースも増えている。

一方で、交雑種など値頃感のある商品についても、独自ブランドとして、その品質管理の高さを訴求するケースもある。さらに、価格訴求型の商品については、切り落としなどの値頃感のある商品を普段使い向けに提案するMDが中心となっている。

- 01 マルエツ平間店
- 02 ベイシアスーパーマーケット前橋川曲店
- 03 コープ鎌ヶ谷店
- 04 フレンドマーケット八幡一ノ坪店



鶏肉



05 ヤマコーミニシア稲毛海岸店 06 ライフ駅前店

豚肉



07 ダイエー港南台店 08 デイリーカーナートイズミヤ杭瀬店 09 ヨークベニマル針ヶ谷店