



注目店舗を写真で体感!

DIAMOND-FRIEDMAN CO., LTD.

NO.091

新店フォトマガジン

発行日

2014年
11月11日

株式会社マスタ

マスタTAIRAYA馬橋店

千葉県松戸市

注目ポイント

- 01 ▶ エコスグループの生鮮食品を強化したフォーマットである「TAIRAYA」の屋号をつけて出店
- 02 ▶ 「マスタ」としての新規出店は、約3年半ぶり。千葉県内では2店舗目、松戸市では初出店
- 03 ▶ 健康や安全・安心、環境保全などを意識した商品を、「Natulive (ナチュラルライブ)」のシンボルマークで訴求



●店舗概要

オープン日	2014年10月24日(金)
住所	千葉県松戸市馬橋字東条1890-1
営業時間	10:00~21:00
売場面積	930.02㎡
店長名	廣瀬純一
想定商圈	(3km圏) 9973世帯、22938人
従業員数	62人(社員11人、パートナー社員・アルバイト51人(延べ人数))
年間売上目標	1000百万円

新店フォトマガジン ご購読案内

注目の新店情報を続々公開中!
新規公開はメールでご案内。
HPからダウンロードするだけでご利用頂けます。

「新店フォトマガジン」の特徴

その1 臨場感溢れる多数の写真で売場を体感!

主要売場を多数の写真で解説。
店舗の特徴や注目ポイントも一目でわかります。

その2 年間約100店の新店情報をお届け!

月平均8店舗の新店情報をいち早く配信します*。

その3 どこでも読める! デジタルデータでご提供

PC、タブレット、スマートフォンで読める
PDFデータ形式でご提供します。

*店舗数は確約するものではありませんのでご了承下さい。

店内撮影は許可が必要です。
取材許可を得ている新店フォトマガジンは安心してご利用頂けます。

購読料(税別)

個人会員 月額3万円/年額30万円

自己使用の目的で個人でのご利用もしくはお申込み
部署および事業所単位でのご利用となります。 **2ヶ月分、6万円お得!!**

法人会員 月額10万円/年額100万円

自己使用の目的で社内の共有ネットワークを
利用して閲覧するなどのご利用が可能です。 **2ヶ月分、20万円お得!!**

お支払い方法

銀行振込、クレジットカード、コンビニ決済を
ご利用頂けます。

お申し込みはこちらから

<http://www.dfonline.jp/list/data-sale/shinten/>

URLをクリック



01 入口すぐに青果売場を展開。紅白の横断幕が開店ムードを盛り上げる 02 有機、無農薬、無添加、低塩・減塩、低カロリーなどの商品を「ナチュラルライブ」マークで訴求