



注目店舗を写真で体感!

NO.075

新店フォトマガジン

発行日

2014年
10月3日

株式会社ドン・キホーテ

驚安堂目白店

東京都新宿区

注目ポイント

- 01 ▶ 同社のコンビニ形態としては3店舗目。従来2店舗が改装店だったのに対し、新規開店は初となる
- 02 ▶ 食料品、ノンフーズとも同社で人気の高い売れ筋商品を投入し、低価格で提供
- 03 ▶ インパクト価格のカウンターフードを充実。イートインスペースも設置



●店舗概要

オープン日	2014年9月26日(金)
住所	東京都新宿区下落合4-26-11
営業時間	24時間
売場面積	273㎡
店長名	後藤寛之
商圏人口	(半径500m) 17000人 9600世帯
売上目標	月商3000万円
取扱品数	食品約2800SKU、非食品約2000SKU

新店フォトマガジン ご購読案内

注目の新店情報を続々公開中!
新規公開はメールでご案内。
HPからダウンロードするだけで
ご利用頂けます。

「新店フォトマガジン」の特徴

その1 臨場感溢れる多数の 写真で売場を体感!

主要売場を多数の写真で解説。
店舗の特徴や注目ポイントも一目でわかります。

その2 年間約100店の 新店情報をお届け!

月平均8店舗の新店情報をいち早く配信します*。

その3 どこでも読める! デジタルデータでご提供

PC、タブレット、スマートフォンで読める
PDFデータ形式でご提供します。

*店舗数は確約するものではありませんのでご了承下さい。

店内撮影は許可が必要です。
取材許可を得ている新店フォトマガジンは安心してご利用頂けます。

購読料(税別)

個人会員 月額3万円/年額30万円

自己使用の目的で個人でのご利用もしくはお申込み
部署および事業所単位でのご利用となります。 2ヶ月分、6万円お得!!

法人会員 月額10万円/年額100万円

自己使用の目的で社内の共有ネットワークを
利用して閲覧するなどのご利用が可能です。 2ヶ月分、20万円お得!!

お支払い方法

銀行振込、クレジットカード、コンビニ決済を
ご利用頂けます。

お申し込みはこちらから

<http://www.dfonline.jp/list/data-sale/shinten/>

URLをクリック



01 店内中央部に「驚安プライス」商品を集中。同社ならではの圧縮陳列 02 カウンターフードはワンコイン価格。生コーラとポップコーンは同社コンビニのモバイルフードの顔にする方針