

ダイヤモンド・リテイルメディア・カンファレンス 2017

Amazon大競争時代の流通業成長戦略ビジョン

AI×IoT×クラウドの進化で加速するデジタルトランスフォーメーション

Amazon.com は e コマース市場で圧倒的な地位を築き上げ、流通小売業界に大きな影響を与えています。レジが不要な「Amazon Go」の実験、書店の「Amazon Books」、キンドルなどを展示販売する「Amazon Pop-Up store」、ネットで注文した生鮮食品・日用品の宅配サービス「Amazon Fresh」など、既存の流通業界の市場奪取を着実にすすめています。さらに、米国食品スーパー大手のホールフーズ・マーケットを買収し、ネットと実店舗の融合戦略を開始いたしました。

AI 音声アシスタント「Amazon Echo」、ワンプッシュで注文できる「Amazon Dash Button」の開発・製造、高速自動宅配ドローン「Prime Air」による配達実験、商品出荷倉庫におけるロボットの活用、自社の輸送トラックによる輸送ネットワークの構築の強化、Amazon Web Services (AWS) のクラウドサービス提供など、流通小売業界のデジタルイノベーションを先導しております。

この Amazon.com に代表されるデジタル・ディスラプター（デジタル時代の創造的破壊者）が台頭し、その影響力が増す大競争時代に突入するなかで、流通小売業が今後、生き残り成長を続けていくためには、デジタルトランスフォーメーションによってビジネスモデルを変革させていかなければなりません。

今回のカンファレンスでは「Amazon 大競争時代」において、流通小売業がデジタルトランスフォーメーションで新たな競争力強化を実現するための AI・IoT・クラウド活用の最新ソリューションと先進的な流通小売業の Amazon に対抗するための戦略をご紹介します。

DIAMOND
Chain Store

Microsoft

開催日時

2017年 **12月15日** (金) 13:25 ~ 17:35 (受付開始 12:45 ~)

会場

JA 共済ビル カンファレンスホール
東京都千代田区平河町 2-7-9
JA 共済ビル 1F
TEL: 03-3265-8716

受講定員

150 名

受講料

無料 (事前登録制)

お申込み
方法

下記 URL よりお申込みください。
<https://goo.gl/QM6irB>



【お申込み注意事項】

- お申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
 - 対象者以外の方に関しましては、お断りさせて頂く場合がございます。
 - 協賛企業の競合社からのお申し込みはお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ※セッション内容・時間などは変更される場合がございます。

【個人情報の取り扱いについて】

今後のご案内・お知らせ、及び主催企業と協賛企業の個人情報の取り扱いについて：ご登録いただいた住所やメールアドレスに、事務連絡のほか、セミナー事務局より各種ご案内（事務連絡、セミナー情報等）をお送りする場合がございます。ご提供いただく個人情報は本セミナーの主催：株式会社ダイヤモンド・リテイルメディアと協賛：日本マイクロソフト株式会社の「個人情報保護方針」にもとづき管理するとともにセミナーのご案内や営業活動のために利用させていただきます。

※株式会社ダイヤモンド・リテイルメディアならびに日本マイクロソフト株式会社の「個人情報保護方針」は以下に記載したとおりです。

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア http://diamond-rm.net/list/privacy_policy

日本マイクロソフト株式会社 <https://www.microsoft.com/ja-jp/mscorp/privacy/privacymsg.aspx>

【開会挨拶】 13:25 ~ 13:30

【基調講演】 13:30 ~ 14:30

「テクノロジーと消費者の進化が変えるリテールの未来」 ～リテール領域における AI・ロボット活用の最前線～

株式会社ローランド・ベルガー プリンシパル 福田 稔 氏

これからの10年間、小売り・流通市場はかつてないほどの変革に晒されます。背景には、消費者の多様化とAI・ロボットをはじめとするテクノロジーの進化があります。2025年には団塊世代は市場から消え、価値観が多様なデジタルネイティブ世代が市場の中心となります。加えて、音声AIスピーカーの普及は消費者の生活情報をデジタル化し、小売市場におけるEC化率の上昇を促進します。一方、AI・ロボットの進化に伴い、リテールやサービスにおけるデジタル化は加速度的に進展していきます。具体的には、①商品・在庫管理 ②店頭での対人サービス③オペレーションの自動化 ④カスタマージャーニーの創出の4つの分野で普及が進行します。以上のような中、リアルとECのあり方、ひいては消費社会はどのように変わるのか、Amazon等のキープレイヤーの動きを踏まえながら、大胆に予測します。

【講演】 14:30 ~ 15:20

「流通業のデジタルトランスフォーメーションと競争力強化」 ～マイクロソフトの流通業への取組みと最新海外事例～

日本マイクロソフト株式会社 シニアインダストリーソリューションエグゼクティブ 藤井 創一 氏

(講演内容 調整中)

【休憩】 15:20 ~ 15:30

【事例講演】 15:30 ~ 16:00

「ウォルマート、デジタル投資を強化して Amazon に対抗」 ～動き出したリアル小売業の差別化戦略とは～

S.M.R., Inc 代表 鈴木 敏仁 氏

米国小売業界では、Amazon.comの圧倒的な成長力とその影響力が拡大する中で米国小売最大手のウォルマートを筆頭に既存の小売業の対抗戦略が活発化しています。ウォルマートは16年にEC企業のジェット・ドット・コム (Jet.com) を買収してから、EC企業5社を買収し、Amazon.comへの挑戦を打ち出しております。さらにAI(人工知能)や高度なテクノロジーの活用によるリアルとネットの融合戦略の展開を本格化しています。現在、進行しているウォルマートの対Amazon.com戦略の最前線の動向を米国から報告・解説いたします。

【特別講演】 16:00 ~ 16:50

「Retail-AI 活用でデジタルトランスフォーメーションに挑戦」 ～ No.1 リテールテクノロジーカンパニーを目指して～

株式会社トライアルホールディングス 取締役副会長 グループ CIO 西川 晋二 氏

米国ウォルマートをモデルに全国に日本型スーパーセンターを展開するトライアルホールディングスは創業当時からIT活用に積極的に取り組んでいます。自社開発のデータ活用基盤を駆使して顧客ID付きPOSデータを約100億件保有。ID-POSデータの分析・活用による品揃えの最適化と売上 & 収益の改善に向けた施策を実施。さらにデジタルマーケティングの取組みとして「レシートクーポン」による特定顧客を対象にした「ピンポイントマーケティング」の手法で効果的な販促を行っているほか、タブレット端末を備えた「タブレットカート」を開発して店舗での実験を行い、顧客ごとに最適な売場・商品案内を実現して、買上点数の向上などの成果をあげております。テクノロジーを活用して効率化を推進してきたこれまでのお取り組みと今後のIoT・AIを活用した小売業のデジタルイノベーション戦略と最新のリテールテクノロジーを採用した新型店舗の戦略についてお話いたします。

【特別対談】 16:50 ~ 17:30

「デジタル・ディスラプター Amazon.com に対抗するための5つの戦略」

株式会社トライアルホールディングス 取締役副会長 グループ CIO 西川 晋二 氏

×
ダイヤモンド・リテイルメディア 編集局 局長 千田 直哉