

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/Hi:ホームインフラブーメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集 ● 再成長への挑戦

巨艦の大改革

ジョイフル本田



OVERVIEW.....42

変革元年、新しい「ジョイフル本田」づくりが始まった!

インタビュー.....43

ジョイフル本田社長 矢口幸夫
3年間で足腰を強くしてその先の成長戦略につなげる!

4つの構造変革.....46

事業、MD、組織、経費にメス!
大改革でめざす“新ジョイフル本田”

ジョイフル本田初の単独専門店①.....51

ペットクローバー東大宮店
売場面積200坪で犬猫に絞る HCとは異なる接客力を重視

ジョイフル本田初の単独専門店②.....55

本田屋 千葉都町店
プロユースに対応する本物志向 専門的な品揃えと丁寧な接客を重視

アナリストの目から見たジョイフル本田.....58

株式市場が注目する理由 短期的施策と長期の成長戦略
いちよし経済研究所 柳平孝

トップインタビュー ● 東急ハンズ社長

木村成一

接客力を高め店頭価値を訴求、かつてのブランド力を回復させる!

東急ハンズ新宿店「Hi! Tenshu」プロジェクトレポート.....20

6つの新設コーナーに7人の「店主」 ヒトの魅力で集客、売上増えらう

特別インタビュー ① GHIN事務総長

ジョン・ハバート

日本視察ツアーは大成功! 学び合うネットワークづくりに注力

特別インタビュー ② 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会会長

稲葉敏幸

GHIN加盟し世界の情報を提供 日本のDIY業界の発展に貢献する

特別レポート ● 米国ホームセンター2強

ホーム・デポ、ロウズのデジタル活用

NEW STORE PICTORIAL

- 26 沖縄県うるま市
カインズABLOうるま店
- 29 福岡県北九州市
グッデイひびきの店
- 32 岐阜県各務原市
PROsite各務原インター店
- 35 東京都三鷹市
ホームセンターコーナン三鷹店
- 38 新潟県新潟市
ひらせいホームセンター寺尾台店

DHC REPORT

- 6 ①ダイユー・リックホールディングス
中期経営計画発表
- 7 ②ニトリホールディングス
2018年2月期決算
- 8 ③イケア・ジャパン
デジタル戦略
- 10 ④オートバックスセブン
新業態「JACK & MARIE」
- 12 ⑤クレジットカード
改正割賦販売法6月施行

連載

- 4 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
- 5 新連載 ● データ・アングル
家庭菜園の潜在需要を
どう掘り起こすか
- 13 鈴木敏仁の
毎号アマゾン!
- 14 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
- 16 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
- 66 成田直人の
『できる店長』養成講座
- 68 イマドキDIY通信
友安製作所cafe浅草橋店
- 69 JAPAN NEWS
国内
- 72 WORLD NEWS
海外

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

- 73 ZOOM UP
ハイポネックス ジャパン
- 74 REPORT
カー用品
- 78 連載 商機がみえる!
使えるホームセンター
販促カレンダー
- 80 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

41

17

22

24

60