

●本誌で使用している略語

HC:ホームセンター/HI:ホームインフラメント
SC:ショッピングセンター/MD:マーチャンダイジング
SKU:ストックキーピングユニット(絶対単品)
NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集●アマゾン時代を勝ち抜く、リアルのある方

わざわざ 行く価値のある店

COVER STORY28	ケーヨーデイツー45
体験、困り事解決、コミュニティ、 高い専門性の集積... 店に行くことでしか得られない 機能を持つ!	館林アゼリアモール店 DCMのMDと売場づくりを導入した 新店1号店 専門性とサービスの強化で、 客層の幅を広げる!
カインズ熊本宇土店30	スーパーバリュー48
地域との結び付き初強化 同時にイマドキDIYとプロ対応も両立	卸売パワーセンター岩槻店 アイテムを絞り込み徹底したローコストで まとめ買いを狙う卸売業態
INTERVIEW33	TOP INTERVIEW50
カインズ土屋裕雅社長 “地域コミュニティを一緒につくる” 店づくりに初挑戦 来年も印象的な店舗の出店が続く!	サンデー川村暢朗社長 専門性の塊増やし、 リピーターを増やすとともに 目的来店性をさらに高める
ホームセンターコーナン34	TOP INTERVIEW52
広島皆実町店 触れ合えるペット売場など”体験”が武器! メーカーゲットは30~40代	グッデイ柳瀬隆志社長 これからの小売業は モノを売るのではなく 体験を提供するのが役割になる
ハウステコ37	コーナンPRO外環新石切店54
神戸南店(LIXILビバ) SCのサブ核店舗として 30~40代ターゲットの ホームデコ新業態を出店	レギュラー店と同等の品揃えを より小さい店で実現 その繰り返しで競争力と収益性を高める
ホームセンターセキチュー40	建デポ尾張旭店・清須店57
流山おおたかの森店 高坪効率とわかりやすさの両立めざし ビジュアル・プレゼンテーションを導入	プロの仕事に必要な商品に特化 お客と積極的に交流し、 提案型接客を強化する
農マル園芸あかいわ農園43	
(リックコーポレーション) HCに観光農園を併設! 人が集うプラットフォームづくりを行う	

27

特別企画●企業間格差開く 2017年度上期の業績

下期逆襲のシナリオ

2017年度上期決算●解説66	
上期は全体で横ばい決算となるも個別では格差拡大 店舗機能の拡大に勝機あり 逆襲のシナリオ	
①DCMホールディングス68	⑤鳥忠72
②コメリ69	新社長登板●鳥忠岡野恭明社長73
③コーナン商事70	改装でテナント導入を推進、 都心向けの小型業態も開発へ
④ナフコ71	

65

特別レポート

食品倍増のニューフォーマットが躍進 ホームマックニコット小商圏を拓く

22

情報武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

79	メーカーTOPが語る●橋高儀代表取締役社長 高橋電也
80	特別企画 プロモーション研究
86	REPORT ガーデニング
90	REPORT 農業資材
92	ZOOM UP! 日本プロテクティブスニーカー協会
93	ZOOM UP! 株式会社グリーンライフ
94	連載 商機がみえる! 使えるホームセンター 販促カレンダー
96	BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド

連載

7	売場&プロモーション つい“買いたく”なるを開拓!
9	鈴木敏仁の 毎号アマゾン!
10	DHC REPORT ①キャッシュレス決済の時代 ②DIYネット通販のRESTA ③カインズ沖縄3号店 ④シェアリングテクノロジー ⑤収納トレンド
19	DHC NEW STORE TABLE 新店情報
20	成田直人の 『できる店長』養成講座 イマドキDIY通信
61	Devo Pre Tokyo (デボレー東京)
62	桜井多恵子の 競争に勝つフォーマット作り直し!
64	ニュースな言葉を毎号解説 流通最旬キーワード
74	JAPAN NEWS 国内
77	WORLD NEWS 海外
78	FAIR & CONFERENCE INFORMATION ホームセンター業界関連展示会