

本誌で使用している略語
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショップ・プログラム
GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア(美容健康関連商品)
HC:ホームセンター/MD:マーチャント・ダイジング/NB:ナショナルブランド
PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対値)
SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集●モチベーションを高める!

競技会・表彰制度 38

●特別インタビュー
セキ薬品代表取締役社長
関伸治
カウンセリング力を支える「年間褒章制度」 40

●ケーススタディ

①ツルハホールディングス.....42
化粧品の販売力を高めるメイクアップコンテスト

②サツドラホールディングス.....44
「サツドラらしさ」をつくる! 新表彰制度「サツドラアワード」を創設

③ゲンキー.....46
販売コンテストを積極的に実施 全社レベルの粗利益率が2ポイント改善

④JR九州ドラッグイレブン.....48
「社長賞」「マイスター・グランプリ」褒める企業風土をつくる!

●解説.....50
「表彰制度」でやる気を引き出す 人と組織を変える最強のモチベーション戦略
文=福田敦之(HRMプランナー・ライター)

●DDスペシャルレポート
短期集中連載●米国注目企業レポート①

アルタ・ビューティ 20
突出した既存店成長率 死角なしのビューティ専門店チェーン
文=鈴木敏仁(R2Link代表)

●DDスペシャルレポート

ウエルシア薬局の東海エリア戦略 22
有力DgS企業との競争本格化「ウエルシアモデル」で戦う
特別インタビュー
ウエルシア薬局 取締役 東海支社 支社長
田中純一

●DDトップインタビュー
JR九州ドラッグイレブン 代表取締役社長
今林泰 33
健康と美容の専門店 「人づくり」に注力し差別化めざす

●JR九州ドラッグイレブン最新店舗レポート.....36
①ドラッグイレブン茅場町店 ②ドラッグイレブンT-CAT店

●DDトップインタビュー・プラス
シック・ジャパン 代表取締役 ビジネス統括責任者
吉田智彦 57
「剃る」「残す」「整える」
シェービング体験の提供で新市場創造めざす

注目店舗

東京都渋谷区 マツモトキヨシ原宿駅表参道口店 新しい都市型フォーマットのモデル店舗	26
東京都中央区 ココカラファイン銀座4丁目店 超都市型の旗艦店	28
福井県福井市 スギ薬局福井田原町店 福井県初の「核店舗」 専門的なサービスで差別化図る	30

連載

MONTHLY DATA INDEX マンスリー・データ・インデックス	8
COVER PERSON クリエイトSDホールディングス 代表取締役社長 廣瀬泰三 2018年5月期下期はノンフーズ強化型の 既存店改装にシフト	9
DDデータスコープ 2017年度日本版顧客満足度指数調査 コスモス薬品とCREATEはなぜ強いのか?	10
DDレポート 進化、拡大する「マツキョラボ」	12
DDビジネスニュース日本 ココカラファイン バローHDと業務提携 ほか	13
DD行政ニュース 2018年度調剤報酬改定 大手薬局チェーンは大幅減 中小にも「結果」求める	14
DDワールドワイドニュース アマゾン・ドット・コム 「アマゾン・ゴー」がついにオープン ほか	15
新連載●有田英明のスーパーマーケットの逆襲 第①回 スーパーマーケットが H&BCと雑貨に注力する理由	16
鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回 ヘルスケア3社連合のポテンシャル	18
渥美六雄の針・路・提・言 第⑩回 もっと店が必要だ	19

MD EDITION

MD SPECIAL アルフレッサ ヘルスケア 2018 LIFE SUPPORT FAIR 開催レポート	64
CATEGORY FOCUS 皮膚用薬	74
胃腸薬	78
BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド	87