

本誌で使用している略語
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
HC:ホームセンター/MD:マーチャント・ダイジング/NB:ナショナルブランド
PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)
SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集●同質飽和化からの脱却

店舗フォーマット 31

新生

●OUTLOOK.....32
新フォーマットで同質飽和化から抜け出す!



●特別インタビュー.....34
マツモトキヨシホールディングス 常務取締役 営業統括本部長
松本貴志
「BeautyU」「matsukiyo LAB」「petit madoca」「OUTLET」
多彩な店舗フォーマットが強み!

●店舗フォーマットファイル.....38

①ゲンキー.....38

「フード&ドラッグ」
生鮮食品を全店導入し集客力強化

②ツルハホールディングス.....40

「ローソツルハドラッグ」
業務提携2号店の「杉並和田店」をオープン 目標日販は100万円!

③クリエイトSDホールディングス.....42

「Cremo(クレモ)」
ビューティ強化型新業態「Cremo」の展開をスタート

④ウエルシア薬局.....44

「B.B.ON(ビビオン)」「都市小型フォーマット」
都心部攻略のモデル店舗をオープン

⑤サンドラッグ.....45

「サンドラッグCVS」「食品強化型郊外型店舗」「ダイレックス450坪型」
新フォーマット開発で多様な立地に店舗展開

⑥クスリのアオキホールディングス.....46

「300坪フォーマット」「450坪フォーマット」
「450坪フォーマット」確立にめど 標準店には精肉を導入中

⑦中部薬品.....47

「V・ドラッグフレッシュプラス」
タチヤの青果・精肉部門を併設

⑧キリン堂ホールディングス.....48

「都市型店舗フォーマット」
3つの都市型店舗フォーマットの確立急ぐ

●解説.....49

業態×フォーマット開発とは何をすることか? 文=湊美六雄(日本リテリングセンター リサーチ・ディレクター)

●DDスペシャルレポート

ドラッグストア業界が進める「地域生活ケア」 12

チェーンと個店が連携し新ビジネスモデルを研究 文=宗像 守(日本チェーンドラッグストア協会 事務総長)



●DDトップインタビュー・プラス.....52
王子ネピア 常務取締役 リビングサポート事業本部長
用名浩之
市場にない付加価値を高めた製品で
顧客満足度の向上を図る

注目店舗

福岡県福岡市 大賀薬局舞松原店 食品強化の郊外型店舗	26
兵庫県神戸市 ココカラファイン イオンモール神戸南店 話題性のある商品が充実したSC内店舗	28

連載

MONTHLY DATA INDEX マンスリーデータインデックス	10
COVER PERSON スギ薬局 代表取締役社長 杉浦克典 自力成長で2021年2月期に 売上高5400億円めざす	11
DDレポート 上場ドラッグストア3~8月期決算 既存店と調剤がけん引、全社が増収増益	17
DDデータスコープ 配置薬業界は 「川の流れるように」寡占化が進む	18
DD行政ニュース 増える敷地内薬局 増加の一途も次回改定で 大幅点数減の可能性	19
DDビジネスニュース日本 越境EC キリン堂・薬王堂が越境ECサイトに出店 ほか	20
DDワールドワイドニュース CVSヘルス ニューヨークに旗艦店をオープン ほか 鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第①回	22
ファストビューティが コスメ市場で存在感	23
湊美六雄の針・路・提・言 第①回 押し売り販売と禁じられた拮抗力	24

MD EDITION

CATEGORY FOCUS 総合感冒薬	56
ウイルス対策	60
シニア向け食品	67
避妊用品	70
目薬	72
シェービング	75
クレンジング	79
セルフ化粧品	81
BUYER'S GUIDE バイヤーズガイド	88