

本誌で使用している略語
CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
CVS:コンビニエンスストア/DS:ディスカウントストア
ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
FC:フランチャイズ・チェーン/FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
HC:ホームセンター/MD:マーチャント・ダイズ/NB:ナショナルブランド
PB:プライベートブランド/QR:クイック・レスポンス
SC:ショッピングセンター/SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)
SM:スーパーマーケット(食品スーパー)/SCM:サプライチェーン・マネジメント
DgS:ドラッグストア/SuC:スーパーセンター

特集 ● 勝ち残る!

地域密着 37

ドラッグチェーン

カバーストーリー 38
ドラッグチェーン、地域密着こそが強さの源泉

ケーススタディ

① ヤマザワ薬品(山形県) 40

SM併設店舗で集客力高める
健康文化の新しい価値を創造
INTERVIEW▶ヤマザワ薬品 山澤 廣社長「競争が激しさを増すエリアで、危機感を持って、稼ぐ力、営業力を高める」

② クスリのマルエ(群馬県) 43

ウエルシアHDとの提携を機に業務改革を断行!
地域の健康インフラめざす
INTERVIEW▶クスリのマルエ 江黒 太郎社長「ウエルシアHDと協業し、人口減少、競争激化、ECの脅威に備える」

③ ウェルパーク(東京都) 46

「骨太体質」への転換の総仕上げ
SMと融合した新フォーマットを構想中
INTERVIEW▶ウェルパーク 國光良昭社長「新フォーマットで競合に負けない強みをつくりたい」

④ 龍生堂本店(東京都) 49

地域に必要とされる専門調剤薬局
薬のスペシャリストが在宅医療を支える
INTERVIEW▶龍生堂本店 関口周吉社長「DgS企業の淘汰は進まない! ガンと認知症に強い専門薬局めざす」

⑤ クスリのサンロード(山梨県) 52

「徹底と統制」の組織力が強み
地域の健康と活性化に貢献する
INTERVIEW▶クスリのサンロード 樋口俊英社長「レストラン・フード事業部を新設、山梨県・長野県の活性化に貢献する」

⑥ 大賀薬局(福岡県) 55

老舗ベンチャー企業が在宅医療とブランディングを本格化
INTERVIEW▶大賀薬局 大賀崇浩副社長「ローカルDgSチェーンの可能性を示したい」



●DDトップインタビュー

トモズ 代表取締役社長
徳廣英之 34

生活ストアの「青トモズ」を積極出店
2020年3月期に売上高750億円めざす



●DDトップインタビュー・プラス

ムンディアファーマ 代表取締役社長
木村昭介 58

「イソジン®」ブランドで
総合感染対策の市場拡大をけん引する

●ストコン・ズーム・マップ

静岡県西部・中部 杏林堂薬局 24

生鮮食品、介護、スポーツも手掛ける超ドラッグストア 調査・文=矢野清剛

注目店舗

奈良県天理市
ココカラファイン天理店 29
奈良県天理市に
郊外立地の旗艦店をオープン

神奈川県平塚市
トモズららぽーと湘南平塚店 32
管理栄養士が常駐!
ヘルスチェックコーナーを初設置

連載

DD EVENT CALENDAR
イベントカレンダー 13

COVER PERSON
ツルハホールディングス 管理本部長
グループ管理部門担当・広報担当
青木直人 14
ツルハで「夢クーポン」販促を開始

DDデータスクープ
国民医療費の拡大がもたらすもの 15
DDビジネスニュース日本
上場ドラッグストア3月~8月期決算 ほか 16

DDレポート
マツキヨHDの女性活躍推進施策 19
2019年3月期までに
女性店長比率を20%に引き上げる

DD行政ニュース
日本調剤の「水野薬局」買収
背後に見える厚生労働省の思惑 20
DDワールドワイドニュース

セーフウェイ 21
カリフォルニアの店舗に減量クリニックを導入 ほか

鈴木敏仁のアメリカ・ウォッチ 第⑩回
「青果3.0」とドラッグストア 22
運美六雄の針・路・提・言 第⑩回
セルフサービスと買物の自由 23

MD EDITION

MD SPECIAL
ロングセラーブランド 62
インバウンドレポート 66
介護トレンドレポート 68

CATEGORY FOCUS
ウイルス対策 74
避妊用品 81
シートマスク 84

BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド 92