

大再編の号砲! ファミマ、ユニーが経営統合へ

流通相関図

2015

OVERVIEW	46	●アパレル・衣料品専門店.....	68
ファミリーマート、ユニーGHD 経営統合が呼び起こす流通再編		国内市場が縮小する一方で、競争が熾烈化	
商社・卸軸	51	●生協.....	70
総合商社による“色分け”が進む 三菱商事の動きが焦点に		合併による規模拡大の動きは加速せず	
流通二大グループイオン、セブン&アイHD	54	ネット通販軸	72
イオンはグループSMとDgSを再編 セブン&アイは店舗網が手薄な西日本で合従連衡進める		アマゾンの小売業と連携強化へ セブン&アイは秋から「オムニチャンネル」をスタート	
業態軸	56	電鉄軸	74
●食品スーパー.....	56	H2Oが関西最大規模の小売業に CVSと鉄道会社の提携進む	
イオン、イズミが勢力を拡大中 M&Aが相次ぎ、業界は混沌!		SC軸	76
●コンビニエンスストア.....	58	SC開業数は増加傾向に イオン、ユニーが積極出店!	
ファミリーマートが規模拡大へ矢継ぎ早 業界再編に拍車をかける		外食業界	78
●ドラッグストア.....	60	業種・業態を越えた競争へ コロナ禍が多角化を加速	
イオンが子会社を経営統合 勢力圏塗り変わるDgS業界		食品業界	80
●百貨店.....	62	海外展開やコア事業強化、グローバルでの 競争力アップをねらったM&Aが活発化	
三越伊勢丹と東急が提携契約終了へ 高島屋とH2Oは協業を継続		地域軸	82
●ホームセンター.....	64	業界再編の軸は流通大手2社 中堅SMの合従連衡も活発化	
勢力圏に大きな変化見られず 大手HCが自主拡大路線を堅持		北海道・東北/関東・甲信越/ 中部・関西/中四国・九州	
●家電量販店.....	66	主要共同仕入・協業グループ	92
住宅、リフォーム、携帯電話…… 次なる成長策を模索!		加盟企業一覧	

編集長のPAPER BLOG

▶最近、食品スーパーの売場を訪問して驚くのは、どこかで見たことのある什器、照明、商品、レイアウトなどが非常に多いことだ。最新型店舗という触れ込みがあるので視察に行くと、それは過去にどこかの企業がチャレンジしたもののコピー版だったりする。▶もちろん、「まなぶ」の語源は「まねる」にあるのだから、モノマネすること自体は大事なことだ。実際、モノマネをしながら成長してきた企業は枚挙にいとまがない。けれども、それは高度成長でパイ自体が大きくなっていったときの話だ。当時は、業界の成長の波に相乗りすることで、それほどの苦勞はしなく

も売上を拡大することができた。しかしながら、現在のようにパイが縮小し、それらの分捕り合戦になってくると、きっとモノマネは競争力にならない。▶人材育成の問題もある。モノマネをよしとし、文化として定着しているような企業には独創的な施策の芽はなかなか育ちにくい。どこかで見たことのある売場は所詮は張りぼて。それではすでに到来しているカットスロートコンペティション時代は乗り切れない。「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフェシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア

- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW 18



イオンモール代表取締役社長
吉田昭夫
小売発想の編集力に磨きをかけ「ライフデザインデベロッパ」になる!

THE INTERVIEW 24



サミット代表取締役社長
田尻一
東中野店で第3次新MDをスタート 商圏が狭まる中、コアとなる顧客を増やす!

MD EDITION 103

特集●ザ・海外ブランド	104
カテゴリーフォーカス	112
清涼飲料メーカーマーケティング戦略/ 魚肉ハム・ソーセージ/シェービング/殺虫剤	
104週販促カレンダー	129
店頭プロモーション直前対策決定版! 5月	
新製品情報	134
注目プロモーション	135

NEW STORE REPORT 27

サミットストア東中野店 進化した新MDを導入した旗艦店	27
サミットストア新小岩駅北口店 駅前好立地で即食・簡便商品を訴求	30
ベシアスーパーマーケット伊勢崎駅前店 駅前店舗に初めて調剤薬局を併設	32
ライフ清水谷店 大阪市内にオープンした都市型SM	34
エコスタAIRAYA三鷹新川店 「リッチ商材」と健康訴求で差別化図る	36
いなげや横浜南本宿店 「新鮮」「味」「楽しさ」がテーマの地域密着店	38
ラスパ太田川(ユニー) 駅前好立地のミニショッピングモール	40

連載

景気を読む 訪日観光客が百貨店、SCを潤す	9
DCS TOPLINE	10
●INSIDER 「健康な食事」見直しへ ほか	10
●WORLD 現実味を帯びてきたドローン配達 ほか	12
●データで見る流通 「買物体験」を重視する消費者 実店舗の存在価値は不変	14
鈴木敏仁のアメリカントレンド	15
第80回●ラジオシャック破綻の真相	
熊谷 徹のユーロトレンド	16
第9回●スーパーマーケットの競争激化 白旗を掲げたテンゲルマン社	
徐 向東のチャイナトレンド	17
第7回●お客を感動させる海底捞のサービス	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章	137
第140回●緑まぶしく[10]渡邊恒雄回顧録(6)	